Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска»

РЕКОМЕНДОВАНО
Экспертным советом
МАУДО «ДПШ»
Протокол № 3 от 17.04.2026

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО «ДПШ»
Ю.В. Смирнова
Приказ № 245 от 20.04.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиалаборатория»

Направленность Программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации Программы: 1 год
Количество часов по Программе: 222 часа
Год разработки Программы: 2022

Автор-составитель:
Завьялов Антон Александрович,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

Челябинск, 2026 г.

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка ... 3

Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной ... 9

общеразвивающей программы «Медиалаборатория» ... 9

2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» ... 9

2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» ... 12

Раздел 3. Воспитательная деятельность ... 19

Раздел 4. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы ... 23

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» ... 24

5.1 Методические материалы ... 24

5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса ... 27

Приложение 1 ... 28

Приложение 2 ... 29

Приложение 3 ... 32

Раздел 1. Пояснительная записка

1.1 Перечень нормативно-правовых актов

Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.03.2026) (далее – ФЗ).

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 20.02.2026).

3. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. (распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 №2233-р).

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (ред. от 24.12.2025).

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (ред. от 24.12.2025).

6. Паспорт федерального проекта «Всё лучшее детям» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Молодёжь и дети»).

7. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 17.12.2025).

8. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп. от 21.04.2023).

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего

профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобранауки России совместно с ГАОУ ВО «МГПУ», ФГАУ «ФИРО» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015).

15. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (ред. от 29.07.2024).

16. Локальные акты МАУДО «ДПШ».

1.2 Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.3 Уровень освоения программы: базовый.

1.4 Актуальность программы

Программа предусматривает формирование у обучающихся необходимых в настоящее время навыков работы с информацией. Поскольку обмен информацией — необходимая составляющая жизни общества, то медиатехнологии, как опосредующее звено человеческой деятельности, являются одним из способов коммуникации, условием человеческой активности.

Более того, национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» подчеркивает актуальность воспитания поколения, способного грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно ее оценивать и рационально применять. Сегодня медиакомпетентность является обязательной частью профессионализма в любой отрасли и связана с успешностью человека в быстро меняющемся мире.

Развитие медиаобразования активно поддерживается международными организациями. Так, Совет Европы еще в 1989 году принял резолюцию, в которой определенно высказался за то, чтобы медиаобразование начиналось как можно раньше и продолжалось все школьные годы в качестве обязательного для изучения предмета. ЮНЕСКО рекомендует его к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования, прежде всего потому, что рассматривает его как часть основных прав гражданина любой страны мира на свободу самовыражения, на получение информации и как инструмент поддержки демократии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиалаборатория» соответствует современным требованиям в решении задач медиаобразования. В основе программы – развитие у обучающихся критического мышления, умения анализировать получаемую извне информацию.

Воспитательный потенциал программы. Согласно стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года приоритетной задачей Российской Федерации является формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей.

Современные реалии, информационная насыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования, требуют от подрастающего поколения определённой подготовки. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, способность адекватно воспринимать информацию становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня медиакомпетентность является обязательной частью профессионализма в любой отрасли и обеспечивает успешность человека в быстро меняющемся мире.

В процессе реализации программы «Медиалаборатория» у обучающихся формируется медиакультура современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия. То есть умение понимать и анализировать печатные, устные, аудио и визуальные медиатексты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации.

На занятиях оказывается существенное воспитательное воздействие на ребенка, способствующее творческому самовыражению, стимуляции социальной активности.

Практические задания направлены на изучение региона – Южного Урала. Так обучающиеся создают медиапродукты, цель которых – формирование гордости и ответственности за родной край.

В содержание Программы включены темы: «Мой Дворец» - 2 часа, «Мой выбор» - 2 часа. Тема «Мой Дворец» предполагает знакомство с историей и традициями Дворца, посещение музея истории Дворца. В том числе предусмотрено участие обучающихся в традиционных воспитательных мероприятиях Дворца. Тема «Мой выбор» рассчитана на профессиональную ориентацию обучающихся (раздел №3: тема 3.11 – обучающиеся знакомятся с востребованными в настоящее время профессиями, связанными с медиасферой: журналист, медиаспециалист, видеограф, фотограф, специалист по рекламе, контент-менеджер социальных сетей, копирайтер, дизайнер и т.д.).

Для реализации воспитательного потенциала осуществляется план воспитательных мероприятий (приложение 3).

1.5 Отличительные особенности программы

Уникальность программы заключается в следующих аспектах:

- программа предусматривает максимальное овладение медиатехнологиями, что позволяет обучающимся работать наравне с представителями «взрослых» СМИ;
- обучающиеся научатся не только создавать медиапродукт, но и быстро определять лучший формат подачи продукта;

- в ходе освоения программы у обучающихся есть возможность применить полученные знания во время сотрудничества с государственными и общественными организациями в русле создания медиапродуктов;

- в качестве практической отработки полученных теоретических знаний обучающиеся принимают непосредственное активное участие в информационном освещении мероприятий городского календаря образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска, которые организует МАУДО «ДПШ».

1.6 Адресат программы: 10-18 лет.

Младший школьный возраст —7-11 лет. Развитие психики детей этого возраста осуществляется главным образом на основе ведущей деятельности — учения. Учение для младшего школьника выступает как важная общественная деятельность, которая носит коммуникативный характер. В процессе учебной деятельности младший школьник не только усваивает знания, умения и навыки, но и учится ставить перед собой учебные задачи (цели), находить способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия. Новообразованием младшего школьного возраста являются произвольность психических явлений, внутренний план действий, рефлексия.

Подростковый возраст от 11-12 до 14-15 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Анатомо-физиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

Старший школьный возраст — 15-18 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностям обучающихся.

Данная программа может быть освоена обучающимися с ОВЗ (по запросу родителей (законных представителей) обучающихся). В данном случае составляется индивидуальный учебный план освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Оптимальное количество обучающихся по программе (в одной группе) 15 человек.

1.7 Цель программы: формирование медиакомпетентности обучающихся посредством работы с медиатехнологиями, а также информацией, поступающей по средствам массовой коммуникации.

1.8 Задачи программы

Образовательные (предметные):

- сформировать навыки аналитической работы;
- научить создавать готовый медиапродукт в разных форматах (аудио, видео, текст);
- расширить представления обучающихся о медиасфере;
- научить создавать медиатексты различных видов и жанров.

Метапредметные:

- развитие навыков постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развитие навыков поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Личностные:

- развить у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- сформировать у обучающихся мотивацию к самообразованию в данной сфере и возможному профессиональному самоопределению.

1.9 Планируемые результаты

Образовательные (предметные):

- сформированы навыки аналитической работы;
- обучающиеся умеют создавать готовый медиапродукт в разных форматах (аудио, видео, текст);
- расширены представления обучающихся о медиасфере;
- обучающиеся умеют создавать медиатексты различных видов и жанров.

Метапредметные:

- развиты навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развиты навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Личностные:

- у обучающихся развита потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- у обучающихся сформирована мотивация к самообразованию в данной сфере и возможному профессиональному самоопределению.

1.10 Объем программы: 222 часа.

1.11 Срок реализации программы: 1 год.

1.12 Формы обучения: очная.

Программа может быть реализована с помощью дистанционных технологий. Для реализации дистанционных занятий могут использоваться видео- и аудиоматериалы, тесты, викторины мастер-классы, открытые электронные библиотеки.

1.13 Режим занятий: 2 раза в неделю по 3 академических часа. Перерыв между занятиями 10 минут.

1.14 Виды занятий: лекция, беседа, дискуссия, мастер-класс, демонстрация наглядных материалов, практическая работа.

1.15 Формы подведения итогов: практическая работа, защита проекта.

Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория»

2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория»

Предмет: мультимедийная журналистика

№	Наименование разделов и тем	Общее количество часов	Общее количество часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
Раздел 1. Введение		**6**	**5**	**1**	
1.1	Введение в программу	3	3	-	
1.2	Мой Дворец	3	2	1	
Раздел 2. Традиционные и современные медиа		**36**	**16**	**20**	
2.1	Современная картина мира через призму медиатехнологий	3	2	1	
2.2	Виды печатных изданий: государственные, частные, корпоративные, отраслевые печатные издания	3	3	-	
2.3	Информационные жанры в журналистике	3	1	2	
2.4	Интервью	6	3	3	
2.5	Репортаж	6	2	4	
2.6	Дизайн и вёрстка печатных/электронных изданий	6	2	4	
2.7	Образовательный продукт. Журнал «Кислород». Текущий контроль	9	3	6	практическая работа (презентация дизайна полосы печатного издания)
Раздел 3. Цифровой медиаконтент		**45**	**20**	**25**	
3.1	Контент в социальных сетях	3	2	1	
3.2	Методы сбора информации. Источники информации	3	1	2	
3.3	Фактчекинг. Верификация информации	3	2	1	
3.4	Типы контента. Правила публикации контента	3	2	1	
3.5	Текстовый контент.	4	2	2	

	Структура текста				
3.6	Формат статьи во «ВКонтакте»	3	1	2	
3.7	Онлайн платформы для графического дизайна	3	1	2	
3.8	Основы работы в программе Adobe Photoshop	9	3	6	
3.9	Дизайн группы во «ВКонтакте»	6	2	4	
3.10	Разработка контент-плана. Текущий контроль	6	3	3	практическая работа (разработка контент плана)
3.11	Мой выбор	2	1	1	
Раздел 4. Фотография		**48**	**21**	**27**	
4.1	Принципиальное устройство фотокамеры	3	2	1	
4.2	Современная фототехника	3	1	2	
4.3	Выдержка и диафрагма	3	2	1	
4.4	Измерение экспозиции	3	1	2	
4.5	Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности	6	3	3	
4.6	Обзор света в фотографии. Классификация фотоизображения по типу освещения	6	3	3	
4.7	Классификация фотоизображения по способу получения	3	2	1	
4.8	Классификация фотоизображения по характеру освещения	3	1	2	
4.9	Естественный свет	3	1	2	
4.10	Структура фотографии. Композиция фотоизображения	3	1	2	
4.11	Субъект фотографии	3	1	2	
4.12	Основные инструменты Adobe Photoshop. Adobe Photoshop Lightroom. Текущий контроль	9	3	6	практическая работа (презентация фотоработы на свободную тему)
Раздел 5. Видео		**51**	**21**	**30**	
5.1	Тенденции на телевидении	3	3	-	
5.2	Принципы создания новостного сюжета	3	1	2	

5.3	Новости и ведущий телепрограммы	6	2	4	
5.4	Интервью и ток-шоу	6	2	4	
5.5	Операторское мастерство	6	3	3	
5.6	Видеоряд и композиция кадра	3	1	2	
5.7	Человек в кадре	3	1	2	
5.8	Внутрикадровый монтаж и основы линейного монтажа	6	2	4	
5.9	Основы работы в Adobe Premiere Pro	6	3	3	
5.10	Звуковой ряд телесюжета, построение видеоряда	3	1	2	
5.11	Специальные репортажи. Текущий контроль	6	2	4	практическая работа (разработка концепции специального репортажа)
Раздел 6. Радио		**36**	**14**	**22**	
6.1	Виды радиостанций	3	3	-	
6.2	Основы работы на радио	3	1	2	
6.3	«Разговорные» радиостанции	3	1	2	
6.4	Жанры радиовещания	6	3	3	
6.5	Риторика, ораторское искусство.	9	3	6	
6.6	Радиоподкаст. Текущий контроль	9	3	6	практическая работа (пилотный выпуск авторской программы)
6.7	Итоговое занятие	3	-	3	защита проекта (презентация собственного медиапродукта в выбранном направлении)
	Итого:	**222**	**97**	**125**	

2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория»

Раздел 1. Введение

1.1 Введение в программу (3 часа).

Теория (3 часа). Определение Значение слова «медиа». Тип медиаданных. Классификация медиатехнологий на основании создаваемых медиаданных, а также типы каналов распространения.

1.2 Мой Дворец (3 часа).

Теория (2 часа). Институциональный компонент. На занятии обучающиеся познакомятся с историей образовательного учреждения, структурой и современным периодом Дворца пионеров и школьников.

Практика (1 час). Знакомство с Дворцом через официальные медиа источники. Свободный поиск информации о Дворце в различных источниках.

Раздел 2. Традиционные и современные медиа

2.1 Современная картина мира через призму медиатехнологий (3 часа).

Теория (2 часа). Изучение закономерностей, тенденций и перспектив развития современных медиатехнологий.

Практика (1 час). Поиск и анализ информационного события как репрезентации картины мира.

2.2 Виды печатных изданий: государственные, частные, корпоративные, отраслевые печатные издания (3 часа).

Теория (3 часа). Основные признаки. Знакомство с образцами печатной продукции. Тенденции развития печатных изданий. Анализ структуры и наполнения материалами.

2.3 Информационные жанры в журналистике (3 часа).

Теория (1 час). Современные тенденции жанрообразования: диффузия жанров, архивирование и образование новых форм, влияние формата СМИ на жанровую форму. Специфика создания новостей в интернете.

Практика (2 часа). Написание материала о событии в различных жанрах журналистики.

2.4 Интервью (6 часов).

Теория (3 часа). Интервью как жанр. Примеры материалов в жанре интервью. Индивидуальный стиль и творческий метод как принцип отбора, изображения, оценки фактов и явлений действительности. Связь творческого метода с мировоззрением автора, его общественной и гражданской позицией, с жизненным опытом и концепцией жизни. Поиск героя и сюжета. Этапы подготовки интервью.

Практика (3 часа). Поиск героя и сюжета. Раскрытие темы. Подготовка интервью. Интервьюирование внутри учебной группы.

2.5 Репортаж (6 часов).

Теория (2 часа). Специфика жанра. Понятие репортажа в журналистике, основные характеристики репортажа. Материалы для репортажа (документы, записи, интервью, личные наблюдения). Оперативность как неотъемлемая

характеристика репортажа. Эффект личного присутствия. Лексика и стилистика репортажа: допустимое и недопустимое. Структура репортажа с элементами интервью.

Практика (4 часа). Поиск темы для сюжета. Подготовка и набор материала. Практическое выполнение ситуативной задачи.

2.6 Дизайн и вёрстка печатных/электронных изданий (6 часов).

Теория (2 часа). Основные понятия вёрстки. Знакомство с профессиональной средой разработки Adobe Indesign. Главное окно программы. Основные инструменты для создания медиапродукта.

Практика (4 часа). Создание типографского макета.

2.7 Образовательный продукт Журнал «Кислород». Текущий контроль (9 часов).

Теория (3 часа). История создания журнала. Рубрикатор.

Практика (6 часов). Практическая работа по созданию цифровой печатной полосы.

Раздел 3. Цифровой медиаконтент

3.1 Контент в социальных сетях (3 часа).

Теория (2 часа). Особенности формирования, содержания и публикации информационного повода в социальных медиа.

Практика (1 час). Наполнение страницы социальной сети.

3.2 Методы сбора информации. Источники информации (3 часа).

Теория (1 час). Информационный повод и его природа. Виды информационных поводов. Типы источников: люди, документы, окружающая среда, интернет-ресурсы. Виды информационных ресурсов. Иерархия источников. Работа журналиста с источниками информации Основные принципы работы журналиста с источниками информации. Проблемы доступа к информации. Информация ограниченного доступа. Службы информационной поддержки журналистов. Собственные информационные ресурсы. Эксклюзивная информация.

Практика (2 часа). Практическое задание по формированию городской информационной повестки дня. Выделение главной новости и глубинный поиск информации по ней.

3.3 Фактчекинг. Верификация информации (3 часа).

Теория (2 часа). Надежные способы проверить информацию. Критическое мышление. Статистика и данные. Где искать информацию. Правила проверки информации. Понятие «верификация».

Практика (1 час). Развитие критического мышления. Разбор реальных примеров фейкньюс. Поиск подтверждающих или опровергающих источников. Поиск первоисточников.

3.4 Типы контента. Правила публикации контента (3 часа).

Теория (2 часа). Информационный/новостной контент, развлекательный контент, познавательный/образовательный/обучающий контент, коммуникационный контент, репутационный контент, пользовательский контент. Требования к контенту

в социальных сетях. Структура контента. Время публикаций. Работа со статистикой просмотров. Лайфхаки по публикации в различных сетях.

Практика (1 час). Разработка контент-плана.

3.5 Текстовый контент. Структура текста (4 часа).

Теория (2 часа). Правила написания текстов для социальных сетей. Типы, форматы, жанры: интервью, пост, твит, статья. Заголовочный комплекс, лид-абзац, хэштеги, списки.

Практика (2 часа). Практическая работа по написанию текстов. Лидогенерация. Оформление текста в различных цифровых платформах.

3.6 Формат статьи во «ВКонтакте» (3 часа).

Теория (1 час). Темы для статей. Публикация статьи. Визуализация статьи. Работа над обложкой.

Практика (2 часа). Подготовка и публикация материала в формате статьи во «ВКонтакте».

3.7 Онлайн платформы для графического дизайна (3 часа).

Теория (1 час). Интерфейс программы. Основные функции. Панель инструментов. Работа с шаблонами. Цвет.

Практика (2 часа). Практическая работа по созданию дизайн макета.

3.8 Основы работы в программе Adobe Photoshop (9 часов).

Теория (3 часа). Знакомство с возможностями программного приложения. Знакомство с панелью инструментов. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом в Adobe Photoshop. Ретуширование изображений.

Практика (6 часов). Практическая работа по созданию дизайн макета. Практическая работа по обработки фотопортрета.

3.9 Дизайн группы во «ВКонтакте» (6 часов).

Теория (2 часа). Оформляем шапку сообщества: обложки, аватары, меню группы. Визуальное оформление поста.

Практика (4 часа). Практическая работа по оформлению личной страницы во «ВКонтакте». Практическая работа по созданию и оформлению меню в сообществе во «ВКонтакте».

3.10 Разработка контент-плана (6 часов).

Теория (3 часа). Группы контент-плана. Виды контент-планов. Формирование внутренней контент-политики сообщества в социальных сетях.

Практика (3 часа). Практическая работа по созданию и защите проекта контент плана сообщества в социальной сети.

3.11 Мой выбор (2 часа).

Теория (1 час). Знакомство с профессиональной отраслью. Характеристики и перспективы развития отдельных профессий.

Практика (1 час). Деловая игра, где участникам предстоит спроецировать решение ежедневных профессиональных задач различных категорий медиаспециалистов.

Раздел 4. Фотография

4.1 Принципиальное устройство фотокамеры (3 часа).

Теория (2 часа). Информация по истории развития фотографии. Зарождение фотографии. Виды цифровых фотоаппаратов. Выбор цифровой фотокамеры. Устройство и характеристики цифровых фотокамер: экспонометр и экспозиция, объектив (устройство и характеристики), диафрагма, затвор и выдержка, цифровая матрица, вспышки, фотофильтры.

Практика (1 час). Практическая работа с использованием различных видов фототехники, фильтров, объективов.

4.2 Современная фототехника (3 часа).

Теория (1 час). Классификация современных фотокамер и объективов. Фотоаппараты: шкальные, дальномерные, зеркальные. Вспомогательное оборудование, штативы. Особенности устройства и правил работы с различными типами фотоаппаратов. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы, зумы.

Практика (1 часа). Практическое задание по съемке объектов с использованием различных видов объективов.

4.3 Выдержка и диафрагма (3 часа).

Теория (2 часа). Изучение закономерностей и различий при применении элементов регуляции экспозиции.

Практика (1 час). Съёмка с разными значениями экспопары и анализ их воздействия на фотографию.

4.4 Измерение экспозиции (3 часа).

Теория (1 час). Измерение освещенности, освещения. Режимы измерения освещённости: точечный, центровзвешенный и матричный. Необходимая коррекция для разных режимов.

Практика (2 часа). Практическое задание с использованием разных режимов и анализ конечного результата на съёмку.

4.5 Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности (6 часов).

Теория (3 часа). Знакомство с понятием «цветовая температура», баланс «по белому». Экспонометрический контроль, смешанное освещение.

Практика (3 часа). Съёмка в разных режимах экспонирования. Отличия в конечном результате, предназначение каждого режима.

4.6 Обзор света в фотографии. Классификация фотоизображения по типу освещения (6 часов).

Теория (3 часа). Тёплые и холодные цвета, контрастные цвета, сочетания цветов, тёмные и светлые тона. Чувствительность глаза и плёнки к различным цветам. Радуга – семь цветов. Цветовая чувствительность матрицы. Светофильтры и их применение. Естественный и искусственный свет, цветовая температура.

Практика (3 часа). Практическая работа по настройке баланса белого. Использование естественных и искусственных источников света.

4.7 Классификация фотоизображения по способу получения (3 часа).

Теория (2 часа). Знакомство с классификацией фотоизображений по способу получения.

Практика (1 час). Практическая работа по установке света. Использование естественного, направленного, рассеянного и отражённого света.

4.8 Классификация фотоизображения по характеру освещения (3 часа).

Теория (1 час). Рисующий, заполняющий, контровой, моделирующий, фоновый типы освещения.

Практика (2 часа). Подбор предметов для съёмки натюрморта, освещение разными видами света.

4.9 Естественный свет (3 часа).

Теория (1 час). Источник естественного света. Направление и прохождение его через атмосферу. Влияние на свет атмосферных явлений и окружающей среды. Оценка условий естественного освещения в конкретный день.

Практика (2 часа). Практические упражнения на поиск наиболее оптимальных видов съёмки для этого типа света. Настройка экспонометрии.

4.10 Структура фотографии. Композиция фотоизображения (3 часа).

Теория (1 час). Основы композиции фотоизображения. Отличие фотографии от «снимка». Фотография как продукт искусства, его структурный анализ.

Практика (2 часа). Представление снимков и фотографий, их сравнительный анализ.

4.11 Субъект фотографии (3 часа).

Теория (1 час). Субъект как необходимый элемент фотографии. Многозначность субъекта, разные степени обобщения. Трактовка субъекта в процессе съёмки, обработки и представления фотографии.

Практика (2 часа). Определение субъекта на примерах.

4.12 Основные инструменты Adobe Photoshop. Adobe Photoshop Lightroom. Текущий контроль (9 часов).

Теория (3 часа). Основы работы в программах Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom. Знакомство с главным окном программы. Изучение основных инструментов обработки фотоизображения.

Практика (6 часов). Практическая работа по обработке фотоизображения. Групповая обработка. Ретушь. Презентация фотоработы.

Раздел 5. Видео

5.1 Тенденции на телевидении (3 часа).

Теория (3 часа). Обзор современных телевизионных медиаформатов.

5.2 Принципы создания новостного сюжета (3 часа).

Теория (1 час). Изучение общих принципов новостной журналистики, основных форматов программы информационного вещания, особенностей информационных программ на современном телевидении, жанровой специфики новостного ТВ.

Практика (2 часа). Ролевая игра «Место действия». Подготовка телесюжета в мини группах.

5.3 Новости и ведущий телепрограммы (6 часов).

Теория (2 часа). Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Сбор информации. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика (4 часа). Вёрстка новостного выпуска.

5.4 Интервью и ток-шоу (6 часов).

Теория (2 часа). Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Подготовка вопросов для интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью. Работа с аудиторией ток-шоу.

Практика (4 часа). Деловая игра «Интервью «Всё обо всём».

5.5 Операторское мастерство (6 часов).

Теория (3 часа). Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Внутрикадровый монтаж. Видеомонтаж.

Практика (3 часа). Практическая работа «Съемки на местности».

5.6 Видеоряд и композиция кадра (3 часа).

Теория (1 час). Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика (2 часа). Решение практических ситуационных задач.

5.7 Человек в кадре (3 часа).

Теория (1 час). Выбор плана при съемке человека. «Правило восьмерки». Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. Съемка интервью. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа».

Практика (2 часа). Решение практических ситуационных задач.

5.8 Внутрикадровый монтаж и основы линейного монтажа (6 часов).

Теория (2 часа). Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика (4 часа). Решение практических ситуационных задач.

5.9 Основы работы в Adobe Premiere Pro (6 часов).

Теория (3 часа). Главное окно программы. Основные инструменты Adobe Premiere Pro. Общие основы работы с программой, интерфейс программы. Загрузка материала, вывод конечного результата.

Практика (3 часа). Решение практических кейсов по нелинейному монтажу.

5.10 Звуковой ряд телесюжета, построение видеоряда (3 часа).

Теория (1 час). Построение видеоряда. Работа с неподвижными изображениями. Картинки и титры. Работа с видеоэффектами. Синхронизация аудиодорожек. Подбор семплов. Импорт видеоматериалов. Экспорт готового фильма. Рендеринг. Форматы видеозаписей.

Практика (2 часа). Решение практических кейсов по нелинейному монтажу.

5.11 Специальные репортажи. Текущий контроль (6 часов).

Теория (2 часа). Специфика специального репортажа и реализация на разных платформах. Правила работы с источниками информации. Проверка фактов. Объективность. Работа с исходным материалом. Журналистский текст специального репортажа: факты, описание, драматургия. Выразительные средства.

Практика (4 часа). Подготовка сценария и концепции журналистского материала на выбранную тему.

Раздел 6. Радио

6.1 Виды радиостанций (3 часа).

Теория (3 часа). Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.

6.2 Основы работы на радио (3 часа).

Теория (1 час). Работа радиожурналиста. Выразительные средства радиожурналистики. Предварительная подготовка к эфиру. Студийная и внестудийная работа радиожурналиста. Общение радиожурналиста в эфире и вне эфира. Репортер на событии. Радиожурналист с его взаимодействие со звукорежиссером. Запись радиопрограммы. Особенности работы ведущего эфира. Ди-джей на музыкальной радиостанции. Особенности работы над авторской программой.

Практика (2 часа). Подготовка радиорепортажа.

6.3 «Разговорные» радиостанции (3 часа).

Теория (1 час). Знакомство с принципами построения эфирной сетки разговорных радиостанциях на примерах: «Эхо», «Вести», «Свобода», «Комсомольская правда», «Бизнес fm», «Радио России».

Практика (2 часа). Практическое задание по составлению эфирной сетки средствами Adobe Audition.

6.4 Жанры радиовещания (6 часов).

Теория (3 часа). Виды и характеристика информационных жанров. Новость, факт, комментарий, сообщение, информационная заметка. Понятие информационной линейки. Специфика написания новостей. Информационное радиоинтервью и его виды. Совместимость собеседника и микрофона: способы достижения. Виды и характеристика аналитических жанров. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж. Радиобеседа. Радиообозрение. Радиокомментарий. Дискуссия на радио. Журналистское расследование на радио. Виды и особенности документально-художественных жанров на радио. Радиоочерк и его типы.

Практика (3 часа). Подготовка сценария и концепции журналистского материала на выбранную тему.

6.5 Риторика, ораторское искусство (9 часов).

Теория (3 часа). Основы речевой коммуникации. Речевая культура оратора. Правила публичных выступлений. Речевые навыки и особенности ведения дискуссионных собраний. Роль ведущего и модератора: взаимодействие с аудиторией и участниками. Правила, приемы общения с аудиторией: тропы и фигуры речи. Принципы построения выступления

Практика (6 часов). Деловая игра «А что, если…». Интерактивная групповая игра «Картинка жизни». Упражнения на определение темы, цели, речи, авторской позиции оратора.

6.6 Радиоподкаст. Текущий контроль (9 часов).

Теория (3 часа). Виды передач по тематике (информационные, образовательные, воспитательные, развивающие). Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Особенности «звучащей» и «слышимой речи».

Практика (6 часов). Разработка, запись и публикация собственного медиапродукта.

6.7 Итоговое занятие (3 часа).

Практика (3 часа). Презентация собственного медиапродукта в выбранном направлении.

Раздел 3. Воспитательная деятельность

3.1 Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образованиив Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по ДООП «Медиалаборатория» являются:

- сформировать у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- развить чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- воспитать доброжелательность, тактичность в отношении к окружающим;
- стимулировать социальную активность обучающихся;
- пропаганда ценностей толерантности, уважения к мнению других и этичного

поведения в сети.

Основные целевые ориентиры определяются на основе российских базовых конституционных ценностей с учётом целевых ориентиров результатов воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, что обеспечивает единство содержания воспитания, воспитательной деятельности, воспитательного пространства во всех образовательных организациях, в которых обучаются дети.

Основные целевые ориентиры воспитания ДООП «Медиалаборатория» направлены на:

- формирование устойчивых ценностей демократии, свободы слова, уважения к правам и свободам человека, а также развитию навыков межличностного взаимодействия и понимания разнообразия мнений в обществе;
- уважение к жизни, достоинству, свободе мировоззренческого выбора каждого человека, к национальному достоинству и религиозным чувствам представителей всех народов России и традиционных российских религий, уважения к старшим, к людям труда;
- ориентацию на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- формирование у обучающихся ценностей профессиональной этики, ответственности за информирование общества, уважения к разным точкам зрения и мнениям;
- формирование навыков наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в разных областях познания;
- формирование навыков критического мышления, определения достоверной научной информации и обоснованной критики антинаучных представлений.

3.2 Формы и методы воспитания

Дополнительное образование имеет практико-ориентированный характер и ориентировано на свободный выбор педагогом таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

По методу воздействия основными формами воспитания в ДООП «Медиалаборатория» являются:

- получение информации о современных медиатехнологиях и их влиянии на общество, о способах безопасного поведения в онлайн-пространстве, об исторических событиях; изучение биографий деятелей российской и мировой журналистики и т.д. как источник формирования у обучающихся сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения (важно, чтобы дети не только получали эти сведения от

педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.);
- практические занятия детей (подготовка к конкурсам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах) способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива;
- участие в воспитательных мероприятиях коллектива/объединения, в которых проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи;
- участие в проектах и исследованиях способствуют формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности;
- итоговые мероприятия (конкурсы, презентация творческого проекта, защита портфолио) - способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу обучающихся.

В воспитательной деятельности с обучающимися по ДООП «Медиалаборатория» используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы стимулирования и поощрения (индивидуального и публичного); методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3 Условия осуществления воспитательного процесса, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы и после её завершения.

Анализ результатов воспитания по ДООП «Медиалаборатория» (приложение 3) предусматривает не определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а получение общего представления о воспитательных

результатах реализации программы, продвижении в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влиянии воспитательных мероприятий в рамках реализации программы на коллектив обучающихся.

3.4 Календарный план воспитательной работы по ДООП «Медиалаборатория»

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Экскурсия в музей истории Дворца	знакомство с историей и традициями Дворца	сентябрь	https://vk.com/bonjourchel
2	Участие в благотворительном мероприятии «Новый год вместе»	развитие ценностного отношения к взаимодействию с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации	декабрь	https://vk.com/bonjourchel
3	День рождения Дворца	развитие ценностного отношения к взаимодействию с другими людьми посредством знакомства с коллективами Дворца	февраль	https://vk.com/bonjourchel
4	Участие в марафоне «Добро в кадре»	- формирование духовных качеств личности, активной жизненной позиции; - формирование нравственных основ личности будущего журналиста	апрель	https://vk.com/bonjourchel
5	Мероприятие, посвящённое Дню Победы	воспитание патриотизма: формирование представления о значимости события в истории Родины	май	https://vk.com/bonjourchel

Раздел 4. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Практическая работа (презентация дизайна полосы печатного издания)	Низкий	- незнание структуры текста; - умение настраивать макетную сетку.
	Средний	- владение письменным литературным языком; - знание основных принципов построения информационных блоков.
	Высокий	- владение терминологией; - умение воплощать авторский макет дизайна по основным направлениям графического дизайна.
Практическая работа (разработка контент плана)	Низкий	- владение терминологией; - знание основных элементов контент плана
	Средний	- умение выстраивать контентную сетку; - знание основных элементов модели контент продвижения
	Высокий	- владение терминологией; - знание основных принципов разработки контент плана в социальных медиа - умение выстраивать глубокую модель контент продвижения
Практическая работа (презентация фотоработы на свободную тему)	Низкий	- незнание терминологии; - применяет на практике основные правила фото
	Средний	- недостаточное владение специальными терминами; - использует в работе технологические приемы профессиональной фотосъемки
	Высокий	- владение терминологией - умеет анализировать полученные фотоснимки и готовить фотоизображения для участия в выставке
Практическая работа (презентация концепции специального репортажа)	Низкий	- владение терминологией; - знание основных этапов монтажа и постобработки.
	Средний	- знание основных этапов подготовки специального репортажа; - владение программными средствами создания, воспроизведения и редактирования аудиовизуальных продуктов.
	Высокий	- знание основной структуры монтажных склеек при создании специального репортажа; - создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей репортажа.

Практическая работа (пилотный выпуск авторской программы)	Низкий	- незнание терминологии, особенностей радиовещания; - знание базовых аспектов радиовещания.
	Средний	- знание структуры радиовещания, истории, возможностей; - уверенное владение языком при ведении радиоподкаста.
	Высокий	- владение принципами создания радиоподкаста; - способность разработать эксклюзивную концепцию радиоподкаста.

Промежуточная аттестация

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Защита проекта (презентация собственного медиапродукта в выбранном направлении)	Низкий	- разработка концепции медиапродукта; - наличие примеров
	Средний	- разработка плана создания медиапродукта; - владение терминологией (медиатехнологии, медиасфера)..
	Высокий	- разработка, подготовка и презентация медиапродукта; - свободное владение терминологией, наличие достаточного количества материалов.

Метапредметные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» оцениваются по карте педагогического наблюдения (приложение 3).

Личностные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» оцениваются специально подобранным психологическим инструментарием (приложение 3).

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория»

5.1 Методические материалы

Форма обучения – очная.

Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой, дискуссионный.

Методы воспитания: стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия:

1. Беседа – диалогический метод обучения, при котором преподаватель путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит учащихся к пониманию нового материала или проверяет усвоение уже изученного.
2. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.
3. Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение учителем (преподавателем, лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. В течение лекции мышление обучающихся происходит с помощью создания педагогом проблемной ситуации до того, как они получат всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание.
4. Дискуссия - метод обучения, направленный на развитие критического мышления и коммуникативных способностей, предполагающий целенаправленный и упорядоченный обмен мнениями, направленный на согласование противоположных точек зрения и приход к общему основанию. В основе дискуссии лежит противоречие, которое отражает противоположные взгляды участников на один и тот же предмет обсуждения.
5. Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции. Это оригинальный метод обучения по совершенствованию практического мастерства и конкретное занятие, проводимое специалистом в определенной области для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.
6. Демонстрация (показ) - метод обучения, строящийся на основе показа обучающимся в целостности и деталях реальных событий жизни, явлений природы, научных и производственных процессов, действия приборов и аппаратов в целях их аналитического рассмотрения и обсуждения связанных с ними различных проблем.

Педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология группового обучения;
- здоровьесберегающая технология.

Список литературы

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д.С. Авраамов. - [2. изд., испр. и доп.]. - Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2003 (ППП

Тип. Наука). - 272 с. - ISBN 5-211-04706-0. – Текст: непосредственный.

2. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И.А. Фатеевой, М.В. Загидуллиной; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Челябинский гос. ун-т», Фак. журналистики, Ин-т довузовского образования. - Челябинск: Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2010. - 139 с. - ISBN 978-5-7271-1016-4. – Текст: непосредственный.

3. Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / Н.В. Зверева. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 319с. - ISBN 5-7567-0332-2. – Текст: непосредственный.

4. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160с. – Текст: непосредственный.

5. Кортиева, Д.В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования / Д.В. Кортиева. - Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2014. - №70 (2)

6. Немирич, А.А. «Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету» / А. А. Немирич. - Знак: проблемное поле медиаобразования. -2014. – №2 (8) – 21с.

7. Новикова, А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции // Педагогика. 2000. № 3. - 68с.

8. Морозова, А.А. Роль медиаобразовательных проектов в подготовке школьников к жизни в информатизированном социуме XXI века / А.А. Морозова. - Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – №2 (10).

9. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл. - Великий Новгород; Санкт-Петербург. - 1999. - 364с. - ISBN 5-900605-55-8. – Текст: непосредственный.

10. Фатеев, В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В. Н. Фатеев. - Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010. – № 2 (6).

11. Феркель, В.Б. Основы компьютерной грамотности: учебное пособие / В.Б. Феркель; Челябинская обл. орг. Общероссийской общественной орг. - О-во «Знание» России. - Челябинск: Цицеро, 2011. - 82с. - ISBN 978-5-91283-155-3. – Текст: непосредственный.

12. Федоров, А.В. Актуальность медиаобра-зовательных центров в современном обществе /Фёдоров А. В., Левицкая А. А. - Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. – № 4. –72-83 с.

Интернет-источники

1. Гудилина, И.С. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы. Материалы Первой Всероссийской интернет-конференции Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России. – 2014. [Электронный ресурс] - http://www.ict.edu.ru/ft/004100/mediaedu.pdf.

2. Библиотека журналиста. Режим доступа: http://journalism.narod.ru/

3. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/ Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. UNESCO, 1999. In: Education for Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO. P. 273–274.

5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
I.	Технические средства обучения	
1	экран настенный	1
2	мультимедиа проектор	1
3	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
4	персональный компьютер (рабочее место учащегося)	1
5	цифровой фотоаппарат	1
II.	Информационно-коммуникационные средства *(программные средства)*	
1.	операционная система	2
2.	антивирусная программа	2
3.	программа-архиватор 7-Zip	2
III.	Мебель	
1.	стол	4
2	стулья	20

Приложение 1

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория» на 2026/2027 учебный год

Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска"

Утверждаю: Директор МАУДО "ДПШ"
_____ Ю.В. Смирнова
1 сентября 2026 г.

Первый заместитель директора _____
А.А. Завьялов
1 сентября 2026 г.

Календарный учебный график

Центр социально-гуманитарного образования на 2026-2027 год

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				
название программы, группа	31 августа-6 сентября	7-13 сентября	14-20 сентября	21-27 сентября	28 сентября -4 октября	5-11 октября	12-18 октября	19-25 октября	26 октября-1 ноября	2-8 ноября	9-15 ноября	16-22 ноября	23-29 ноября	30 ноября-6 декабря	7-13 декабря	14-20 декабря	21-27 декабря	28 декабря-3 января
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
полугодие	первое полугодие 01.09.2026 - 31.12.2026																	
1(№1) "Медиалаборатория"	б	б	б	б	б	б	б/т	б	б	б	б	б	б	б/т	б	б	б	б

	Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
название программы, группа	4-10 января	11-17 января	18-24 января	25-31 января	1-7 февраля	8-14 февраля	15-21 февраля	22-28 февраля	1-7 марта	8-14 марта	15-21 марта	22-28 марта	29 марта-4 апреля	5-11 апреля	12-18 апреля	19-25 апреля	26 апреля-2 мая	3-9 мая	10-16 мая	17-23 мая	24-30 мая	31 мая-6 июня	7-13 июня	14-20 июня	21-27 июня	28 июня-4 июля	5-11 июля	12-18 июля	19-25 июля	26 июля-1 августа	2-8 августа	9-15 августа	16-22 августа	23-29 августа
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
полугодие	второе полугодие 01.01.2027 -31.05.2027																																	
1(№1) "Медиалаборатория"	в	б	б	б	б/т	б	б	б	б	б	б	б	б	б/т	б	б	б	б	б	б/т/п													

т- текущий контроль
п-промежуточная аттестация
в-выходные праздничные дни

Приложение 2

Карточка Программы для публикации
в АИС «Навигатор дополнительного образования Челябинской области»

Наименование	Содержание
название ДООП/модуля (каждый модуль отдельно)	«Медиалаборатория»
краткое название ДООП/модуля	«Медиалаборатория»
направленность программы	Социально-гуманитарная
краткое описание 6-8 предложений	Дети научатся не только создавать медиапродукт, но и быстро определять лучший формат подачи продукта. В качестве практической отработки полученных теоретических знаний обучающиеся принимают непосредственное активное участие в информационном освещении мероприятий городского календаря образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска, которые организует МАУДО «ДПШ».
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	Раздел 1. Введение 1.1 Введение в программу 1.2 Мой Дворец Раздел 2. Традиционные и современные медиа 2.1 Современная картина мира через призму медиатехнологий 2.2 Виды печатных изданий: государственные, частные, корпоративные, отраслевые печатные издания 2.3 Информационные жанры в журналистике 2.4 Интервью 2.5 Репортаж 2.6 Дизайн и вёрстка печатных/электронных издании 2.7 Образовательный продукт. Журнал «Кислород». Текущий контроль Раздел 3. Цифровой медиаконтент 3.1 Контент в социальных сетях 3.2 Методы сбора информации. Источники информации 3.3 Фактчекинг. Верификация информации 3.4 Типы контента. Правила публикации контента 3.5 Текстовый контент. Структура текста 3.6 Формат статьи во «ВКонтакте» 3.7 Онлайн платформы для графического дизайна 3.8 Основы работы в программе Adobe Photoshop 3.9 Дизайн группы во «ВКонтакте» 3.10 Разработка контент-плана. Текущий контроль 3.11 Мой выбор Раздел 4. Фотография 4.1 Принципиальное устройство фотокамеры 4.2 Современная фототехника

	4.3 Выдержка и диафрагма 4.4 Измерение экспозиции 4.5 Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности 4.6 Обзор света в фотографии. Классификация фотоизображения по типу освещения 4.7 Классификация фотоизображения по способу получения 4.8 Классификация фотоизображения по характеру освещения 4.9 Естественный свет 4.10 Структура фотографии. Композиция фотоизображения 4.11 Субъект фотографии 4.12 Основные инструменты Adobe Photoshop. Adobe Photoshop Lightroom. Текущий контроль Раздел 5. Видео 5.1 Тенденции на телевидении 5.2 Принципы создания новостного сюжета 5.3 Новости и ведущий телепрограммы 5.4 Интервью и ток-шоу 5.5 Операторское мастерство 5.6 Видеоряд и композиция кадра 5.7 Человек в кадре 5.8 Внутрикадровый монтаж и основы линейного монтажа 5.9 Основы работы в Adobe Premiere Pro 5.10 Звуковой ряд телесюжета, построение видеоряда 5.11 Специальные репортажи. Текущий контроль Раздел 6. Радио 6.1 Виды радиостанций 6.2 Основы работы на радио 6.3 «Разговорные» радиостанции 6.4 Жанры радиовещания 6.5 Риторика, ораторское искусство. 6.6 Радиоподкаст. Текущий контроль 6.7 Итоговое занятие
ключевые слова для поиска программы	Медиаобразование, журналистика, медиаконтент
цель и задачи	формирование медиакомпетентности обучающихся посредством работы с медиатехнологиями, а также информацией, поступающей по средствам массовой коммуникации
результат	Обучающиеся уверенно владеют навыками создания медиапродукта, умеют создавать собственный контент в разных жанрах, быстро реагировать на поступающую извне информацию.
материальная база	Учебный кабинет, оснащенный мультимедийным оборудованием
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет

возрастной диапазон	10-18 лет
число учащихся в группе	12-15
способ оплаты	Бюджет
продолжительность	1 год
общее количество и количество часов в неделю	222/6

Приложение 3

Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиалаборатория»

Текущий контроль

Тема «Традиционные и современные медиа»

Практическая работа по созданию цифровой печатной полосы. Работа обучающихся оценивается по следующим критериям:
- знание структуры текста;
- умение настраивать макетную сетку;
- владение письменным литературным языком;
- знание основных принципов построения информационных блоков;
- владение терминологией;
- умение воплощать авторский макет дизайна по основным направлениям графического дизайна.

Тема «Цифровой медиаконтент»

Практическая работа по разработке контент-плана. Работа обучающихся оценивается по следующим критериям:
- владение терминологией;
- знание принципов разработки контент-плана;
- умение выстраивать контентную сетку;
- умение выстраивать модель контент продвижения.

Тема «Фотография»

Практическая работа – презентация фотоработы на свободную тему. Работа обучающихся оценивается по следующим критериям:
- знание терминологии;
- применение на практике основных правил фото.

Тема «Видео»

Практическая работа – презентация концепции специального репортажа. Работа обучающихся оценивается по следующим критериям:
- знание терминологии;
- навыки монтажа и постобработки.

Тема «Радио»

Практическая работа – пилотный выпуск авторской программы. Работа обучающихся оценивается по следующим критериям:
- знание терминологии;
- качество ведения радиоподкаста.

Промежуточная аттестация

Форма аттестации - презентация собственного медиапродукта в любом направлении (текст, фотография, видео, радио).

Тематика материала:

1. Наука.
2. Спорт.
3. Культура.
4. Ровесники.
5. Путешествия.

Ход аттестации:

Обучающиеся презентуют медиапродукт по выбранной теме.

Педагог фиксирует в протоколе аттестации уровень выполнения задания в соответствии с критериями оценки.

Критерии оценки:

- *умение разработать концепцию* (цели, задачи, целевая аудитория) – 1 балл;
- *свободное владение теоретическими знаниями по теме* (особенности создания медиапродукта) – 1 балл;
- *умение привести примеры* подобных материалов – 1 балл;
- *умение разработать план создания (цели, задачи, целевая аудитория)* – 1 балл;
- *уверенное владение терминологией по теме* – 1 балл;
- *навыки презентации при защите проекта* (работа в Power Point) – 1 балл;
- *умение подготовить и презентовать материал* – 1 балл.

Оценка:

Низкий уровень – до 3 баллов;

Средний уровень – 4-5 баллов;

Высокий уровень – 6-7 баллов.

Проводится рефлексия учащихся: что было интересно, что сложно, какие проблемы возникали в процессе. Предложения и пожелания учащихся.

Карта педагогического наблюдения метапредметных результатов

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Критерии оценки							
		развитие навыков поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности				развитие навыков постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа.			
		умеет вести поиск и сбор информации и выделять существенные сведения из разных источников	способен использовать в работе знаковые и символические средства для моделирования изучаемых процессов и объектов	умеет выполнять комплексные, разноуровневые,	способен проводить логические операции анализа, сравнения, классификации	развиты навыки планирования своей работы	умеет нести ответственность за результаты действий	умеет определять способы действия в рамках предложенных условий и требований	способен ставить цель и выбирать пути её достижения

\+ 1 – владеет в совершенстве

0 – средний уровень

\- 1 – не владеет

Педагог дополнительного образования _____

Анкета определения сформированности знаниевого компонента личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалаборатория»

Ценностное основание/ориентир: Знания

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1	Стремление к знанию – одна из основных черт человека.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Каждое полученное знание несёт в себе цель и значимость, пусть даже оно покажется слишком простым.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Самообразование — это изучение новой информации и получение знаний, навыков самостоятельно.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

7 – 12 баллов - показатель полностью сформирован
5 – 6 баллов – показатель частично сформирован
0 – 4 – баллов показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Человек как представитель моего социального окружения

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1	Общение для человека - это главное условие его психического и социального становления.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Коммуникация – это конструктивный процесс взаимодействия между людьми или их группами с целью передачи информации либо обмена сведениями.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Дружба – это искренние, бескорыстные взаимоотношения, построенные на доверии и взаимном уважении.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
4	Командная работа — это огромная возможность для личностного и профессионального роста всех членов команды.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Человек как личность с отличительными взглядами, религией, внешностью

1	Толерантность — это терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Уважение – это способность видеть человека таким, каков он есть, осознавать его уникальную индивидуальность	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Уважение - это такое отношение к человеку, когда мы ценим кого-то, не смотря на его недостатки.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
4	Человечество многообразно. Множество наций, национальностей, народностей населяют планету Земля.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован