Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г.Челябинска»

РЕКОМЕНДОВАНО
Экспертным советом
МАУДО «ДПШ»
Протокол № 1 от 22.09.2025

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО «ДПШ»
Ю.В. Смирнова
Приказ №497 от 25.09.2025

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастер-класс на Ура! 2.0»

Направленность программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 7-18 лет
Срок реализации: 1 неделя
Количество часов по программе: 16 часов
Год разработки программы: 2025

Автор-составитель:
Ридель Елена Николаевна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

Челябинск, 2025г.

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка 3
Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» 8
2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» 8
2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» 8
Раздел 3. Воспитательная деятельность 10
Раздел 4.Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы 12
Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» .. 14
5.1 Методические материалы 14
5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса 16
Приложение 1 17
Приложение 2 18
Приложение 3 19

Раздел 1. Пояснительная записка

1.1 Перечень нормативно-правовых актов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2025) (далее – ФЗ).

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 30.11.2024).

3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р).

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

6. Паспорт федерального проекта «Всё лучшее детям» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Молодёжь и дети»).

7. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 21.02.2025).

8. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп. от 21.04.2023).

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобранауки России совместно с ГАОУ ВО «МГПУ», ФГАУ «ФИРО» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015).

15. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (ред. от 29.01.2024).

16. Локальные акты МАУДО «ДПШ».

1.2 Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.3 Уровень освоения программы: ознакомительный.

1.4 Актуальность программы

На сегодняшний день не является секретом тот факт, что «…во многих сферах знаний педагоги перестали быть носителями информации и становятся на уровень учеников своих подопечных…» (Сергей Владимирович Тетерский). Это ситуация отнюдь не пугающая, а новая и достаточно интересная.

В реализации Программы используется метод обучения «Равный – равному». Преимущества методики «Равный – равному» состоят в том, что подростковая среда является естественной социокультурной средой для ровесников, доступность к которой взрослым ограничена возрастом, социальным статусом, языком, стилями коммуникации и эффективностью влияний.

Практика показала большой интерес обучающихся к данной форме работы, применению технологии «Равный равному». Однако наблюдается отсутствие достаточной образовательной базы для организации и проведения мастер-классов у авторов – обучающиеся не могут в должной мере и полно рассказать о собственных увлечениях и научить, погрузить в них зрительскую аудиторию. Таким образом, возникла необходимость создания краткосрочной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по обучению технологии проведения авторского мастер-класса.

Воспитательный потенциал программы. В рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» создается ситуация успеха для каждого обучающегося «здесь и теперь», что содействует определению жизненных планов подростков (включая и предпрофессиональную ориентацию) и способствует выбору индивидуального образовательного пути ребенка, его самореализации.

В содержание программы включены темы: «Мой Дворец» - 1 час, «Мой выбор» - 1 час. Тема «Мой Дворец» предполагает знакомство с историей и традициями Дворца, посещение музея истории Дворца (раздел 1, тема 1.1). Тема «Мой выбор» рассчитана на профессиональную ориентацию обучающихся и предполагает знакомство с профессией педагога-организатора (раздел 1, тема 7).

1.5 Отличительные особенности программы

Основной формой деятельности являются авторские детские мастер-классы, когда обучающиеся выбирают «комфортные» темы и условия для занятий, основанные на их собственной увлечённости.

На учебных занятиях по краткосрочной образовательной программе «Мастер-класс на Ура! 2.0» обучающиеся получают представление о технологии проведения мастер-класса, об истории возникновения, развития и видах мастер-классов, получают опыт социальной самореализации.

Движение от увлечения к профессии рассматривается как индивидуальный рост качества деятельности с дальнейшим влиянием на выбор профессии каждого участника образовательного процесса.

Программа может быть реализована в рамках выездной тематической смены.

1.6 Адресат программы: 7-18 лет.

Младший школьный возраст (6,5-10 лет). Развитие психики детей этого возраста осуществляется главным образом на основе ведущей деятельности — учения. Учение для младшего школьника выступает как важная общественная деятельность, которая носит коммуникативный характер. В процессе учебной деятельности младший школьник не только усваивает знания, умения и навыки, но и учится ставить перед собой учебные задачи (цели), находить способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия. Новообразованием младшего школьного возраста являются произвольность психических явлений, внутренний план действий, рефлексия.

Подростковый возраст от 11-12 до 14-15 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

Старший школьный возраст — 15-18 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностям обучающихся.

Данная программа может быть освоена обучающимися с ОВЗ (по запросу родителей (законных представителей) обучающихся).

Оптимальное количество обучающихся по программе (в одной группе) – 15 человек.

1.7 Цель программы: формирование у обучающихся навыков социального взаимодействия посредством овладения технологией проведения мастер-классов.

1.8 Задачи программы

Образовательные (предметные):

- сформировать у обучающихся систему знаний и умений, составляющих основное содержание технологии проведения мастер-класса;
- обучить подростков навыку организаторской деятельности;
- обучить подростков организовывать общественно-полезную деятельность.

Метапредметные:

- развитие умения управлять своей деятельностью, осуществлять её контроль и коррекцию;
- развитие умения выстраивать перспективные планы своей деятельности.
- овладение навыками эффективной коммуникации

Личностные:

- мотивация на целенаправленную познавательную деятельность обучающихся;
- мотивация обучающихся на саморазвитие.

1.9 Планируемые результаты

Образовательные (предметные):

- у обучающихся сформирована система знаний и умений, составляющих основное содержание технологии проведения мастер-класса;
- подростки владеют навыками организаторской деятельности;
- подростки умеют организовывать общественно-полезную деятельность.

Метапредметные:

- развиты навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развиты навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими посредством освоения различных средств коммуникации и способов саморегуляции своего поведения.

Личностные:

- мотивация на целенаправленную познавательную деятельность обучающихся;
- мотивация обучающихся на саморазвитие.

1.10 Объем программы: 16 часов.

1.11 Срок освоения программы: 1 неделя.

1.12 Форма обучения: очная.

Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.13 Режим занятий: 2 раза в неделю по 8 академических часов. Перерыв между занятиями 10 минут.

1.14 Виды занятий: лекция, практическое занятие, мастер-класс.

1.15 Формы подведения итогов: проектная карта мастер-класса, мастер-класс.

Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0»

2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0»

Предмет: социальная педагогика

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Мир МОИХ увлечений (16 ч.)					
1	Мой Дворец	-	1	1	
2	Что такое мастер-класс?	1	-	1	
3	Структура мастер-класса	1	1	2	
4	Этапы подготовки к проведению мастер-класса. Текущий контроль	1	1	2	проектная карта мастер-класса
5	Мастер-класс: брендинг и имидж Рекламная кампания	1	1	2	
6	Мультипликативность	-	1	1	
7	Мой выбор	-	1	1	
8	Консультации с участниками конкурса «Лучший авторский мастер-класс»	-	2	2	
9	Подготовка к проведению мастер-класса	-	2	2	
10	Проведение мастер-классов	-	2	2	мастер-класс
	ИТОГО	**4**	**12**	**16**	

2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0»

Раздел 1. Мир МОИХ увлечений

Тема 1. Мой Дворец (1 час).

Практика (1 час). Введение в образовательную программу. Беседа о Дворце и его традициях. Посещение музея истории Дворца.

Тема 2. Что такое мастер-класс? (1 час).

Теория (1 час). Знакомство с понятийным аппаратом. Анализ различных МК. Плюсы и минусы формы МК. Виды МК. Критериальная база конкурса «Лучший авторский мастер-класс».

Тема 3. Структура мастер-класса (2 часа).

Теория (1 час). Презентация опыта автором: кратко характеризуются основные идеи опыта, описываются достижения в работе, доказывается эксклюзивность, определяются проблемы и перспективы в работе. Представление занятий: система и приёмы, которые автор будет демонстрировать участникам.

Практика (1 час). Проведение обучающей игры. Моделирование: участники выполняют самостоятельную работу. Мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу участников и управляет ею. Обсуждение результатов работы участников. Дискуссия по результатам совместной деятельности автора и участников.

Тема 4. Этапы подготовки к проведению мастер-класса. Текущий контроль (2 часа).

Теория (1 час). Основные этапы подготовки к проведению мастер-класса: определение темы и идеи МК, определение целевой аудитории, выбор формата проведения МК, разработка проблемы, которая сможет заинтересовать слушателей и мотивировать их к работе на мастер-классе, подготовка плана практического занятия, определение место для проведения МК.

Практика (1 час). Создание проектной карты мастер-класса.

Тема 5. Мастер-класс: брендинг и имидж. Рекламная кампания (2 часа).

Теория (1 час). Стратегия брендинга. Уникальность деятельности, продукта деятельности. Целевая аудитория деятельности. Ценности и визуальная идентичность. Слоган. Реклама. Эссе. Айдентика, визуальная составляющая бренда: логотип, атрибутика, цвет, стиль.

Практика (1 час). Разработка визуального компонента и фирменного стиля мастер-класса (направленность и убеждения).

Тема 6. Мультипликативность (1 час).

Практика (1 час). Мультипликативный эффект - это (в общем понимании) умножающее воздействие обратной связи (положительной или отрицательной) на выходную величину управляемой системы. Обучающиеся рассказывают, как будет (если будет) распространяться их мастер-классы, т.е. каким образом их можно растиражировать.

Тема 7. Мой выбор (1 час).

Практика (1 час). Интерактивная игра «Знакомство с профессией педагога-организатора».

Тема 8. Консультации с участниками конкурса «Лучший авторский мастер-класс» (2 часа).

Практика (2 часа). Организация индивидуальных и коллективных консультаций для участников конкурса «Лучший авторский мастер-класс».

Тема 9. Подготовка к проведению мастер-класса (2 часа).

Практика (2 часа). Репетиции проведения мастер-классов.

Тема 10. Проведение мастер-классов (2 часа).

Практика (2 часа). Проведение авторских мастер-классов в рамках участия в конкурсе «Лучший авторский мастер-класс».

Раздел 3. Воспитательная деятельность

3.1 Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0» являются:

- формирование у обучающихся мотивации на целенаправленную познавательную деятельность и самообразование;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции;
- формирование основ нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

Основные целевые ориентиры определяются на основе российских базовых конституционных ценностей с учётом целевых ориентиров результатов воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, что обеспечивает единство содержания воспитания, воспитательной деятельности, воспитательного пространства во всех образовательных организациях, в которых обучаются дети.

Основные целевые ориентиры воспитания ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0» направлены на:

- формирование установки на солидарность и взаимопомощь людей в российском обществе, поддержку нуждающихся в помощи;
- формирование уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- формирование познавательных интересов в разных областях знания;
- формирование опыта социально значимой деятельности в волонтёрском движении, гражданских объединениях, акциях, программах; опыта обучения такой деятельности других людей.

3.2 Формы и методы воспитания

Дополнительное образование имеет практико-ориентированный характер и ориентировано на свободный выбор педагогом таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов

деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

По методу воздействия основными формами воспитания в ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0» являются:

- получение информации о применении современных лидерских технологий способствующих активному взаимодействию в социуме;
- практические занятия детей (подготовка к конкурсам, выставкам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах) способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива;
- участие в социальных проектах способствуют формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности;
- участие в воспитательных мероприятиях коллектива/объединения, в которых проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи;
- итоговые мероприятия (конкурсы, презентации проектов) - способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу обучающихся.

В воспитательной деятельности с обучающимися по ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0» используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы стимулирования и поощрения (индивидуального и публичного); методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3 Условия осуществления воспитательного процесса, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации

программы и после её завершения.

Анализ результатов воспитания по ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0» (приложение 3) предусматривает не определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижении в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влиянии воспитательных мероприятий в рамках реализации программы на коллектив обучающихся.

3.4 Календарный план воспитательной работы по ДООП «Мастер-класс на Ура! 2.0»

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Фестиваль «Творчество заразительно, поделись им!»	- социализация обучающихся в процессе взаимодействия в сотворческой среде; - формирование у обучающихся интереса к творчеству и стремления поделиться своими успехами; - формирование культурных навыков общения и сотрудничества через активное участие в различных видах деятельности	18 октября 2025	https://vk.com/palacechelyabinsk?from=groups

Раздел 4.Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль

Форма контроля	Уровень освоения материала	Зачетные требования
Проектная карта мастер-класса	Низкий	Частичное использование полученных знаний предмета при разработке рекламного и тематического планов мастер-класса
	Средний	Полное использование полученных знаний предмета при разработке рекламного и тематического планов мастер-класса
	Высокий	Индивидуальный творческий подход при использовании полученных знаний предмета при разработке рекламного и тематического планов мастер-класса

Промежуточная аттестация

Форма контроля	Уровень освоения материала	Зачетные требования
Мастер-класс	Низкий	- не ориентируется в этапах МК; - отсутствуют приемы мотивации участников МК; - знает мало способов включения в деятельность участников; -нецелесообразно использует формы организации деятельности участников; - не может мобилизовать творческий потенциал участников; - наличие рефлексии и обратной связи отсутствует или на минимальном уровне.
	Средний	- представляет структуру МК; - имеет базовый набор приемов мотивации участников МК; - имеет базовый набор способов включения в деятельность участников; - целесообразно представляет формы организации деятельности участников; - умеет мобилизовать творческий потенциал участников; - получает обратную связь.
	Высокий	- структурирует и выделяет этапы МК; - владеет разнообразными приемами мотивации участников МК; - использует различные способы включения в деятельность участников; - целесообразно подходит к подбору и использованию форм организации деятельности участников; - умеет мобилизовать творческий потенциал участников; - умеет рефлексировать и получать обратную связь.

Метапредметные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» оцениваются по карте педагогического наблюдения (приложение 3).

Личностные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» оцениваются специально подобранным психологическим инструментарием (приложение 3).

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0»

5.1 Методические материалы

Форма обучения – очная.

Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения:

- методы стимулирования и мотивации учения (методы эмоционального стимулирования, предъявления учебных требований);
- методы организации и осуществления учебных действий: метод иллюстраций, демонстраций, сочетание словесных и наглядных методов;
- методы контроля и самоконтроля (методы устного контроля, письменного контроля, методы самоконтроля).

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивации.

Форма организации образовательного процесса: групповая.

Форма организации учебного занятия:

1. Лекция - систематическое, последовательное изложение учебного материала, какого-либо вопроса, темы, раздела, предмета, методов науки.
2. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.
3. Мастер-класс – это форма учебного процесса, при которой происходит передача практического опыта от преподавателя к ученикам.

Педагогические технологии:

- технологии личностно - ориентированного обучения (технология коллективного взаимообучения, технология сотрудничества);
- технология развития критического мышления через чтение и письмо;
- здоровьесберегающие технологии.

Список литературы

1. Андреев, В.И. Конфликтология: Искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов: журнал / В. И. Андреев. – Москва: Журнал «Народное образование», 1995. – 126с. - ISBN 5-87953-009-4. - Текст: непосредственный.
2. Вишнякова, Н.Ф. Конфликт – это творчество?: Тренинговый практикум по конфликтологии/ Н.Ф. Вишнякова – Минск: РИВШГО РБ, 1996. – 315 с.

3. Иванов, И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел / И.П. Иванов. - Москва: Педагогика, 1989. – 206с. - ISBN 5-7155-0280-2. - Текст: непосредственный.
4. Кичанова, И.М. Конфликт: за или против/ И.М. Кичанова. – Москва: Молодая гвардия, 1978. – 224с.
5. Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения: Практикум / Т.Г. Григорьева. - Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та; Москва: Совершенство, 1997. - 114с. - ISBN 5-7615-0417-0. – Текст: непосредственный.
6. Лутошкин, А.Н. Как вести за собой: Старшеклассникам об основах организаторской работы/ А.Н. Лутошкин. – Москва: Просвещение, 1981. – 208 с.
7. Монина, Г.Б. Коммуникативный тренинг: педагоги, психологи, родители / Г. Б. Монина, Е. К. Лютова-Робертс. - Санкт-Петербург: Речь, 2006 - 224 с. - ISBN 5-9268-0366-7. - Текст: непосредственный.
8. Андреева, Г.М. Общение и оптимизация совместной деятельности: учебное пособие / Г.М. Андреева, Я. Яноушек, А.И. Донцов - Москва: Изд-во МГУ, 1987. - 301 с. - Текст: непосредственный.
9. Петровская, Л.А. Компетентность в общении/ Л.А. Петровская. – Москва: Изд-во МГУ, 1989. – 216 с.
10. Почебут, Л.Г. Социальная психология / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. - Москва: Питер, 2010. - 665 с. - ISBN 978-5-49807-556-3. – Текст: непосредственный.
11. Тетерский, С.В. Ценности счастливого взаимодействия между людьми / Время созидателя: Сборник лучших практик муниципального образования «Город Киров».- Киров: ООО «Кировская областная типография», 2017. – С. 35-43. Текст: непосредственный.

Интернет-источники.

1. Энциклопедия практической психологии «ПСИХОЛОГОС». URL: http://www.psychologos.ru. (дата обращения 05.04.2023). Режим доступа: Электронно-библиотечная система. Юрайт. - Текст: электронный.
2. Караковский, В.А. Школа будущего — это школа воспитания // Альманах «День за днём»: Наука. Образование. Культура. URL: http://www.den-za-dnem.ru/page.php/big-files/big-files/big-files/page.php?article=427. (дата обращения 12.03.2023). Режим доступа: Электронно-библиотечная система. Юрайт. - Текст: электронный.
3. Бобрешова, И.П. Конфликтология. Практикум: учебное пособие/ Бобрешова И.П., Воробьев В.К. URL: http://www.iprbookshop.ru/54120.html. (дата обращения 10.03.2023). Режим доступа: Электронно-библиотечная система. Юрайт. - Текст: электронный.
4. Стивен, Р. Кови. Семь навыков высоко эффективных людей: мощные инструменты развития личности / Стивен Р. Кови. URL: http://www.iprbookshop.ru/86735.html. (дата обращения 04.04.2022).

5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
I. Технические средства обучения		
1.	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
2.	устройство для чтения информации с карты памяти (картридер)	1
3.	устройства ввода/вывода звуковой информации – микрофон, наушники	1
4.	внешний накопитель информации	1
II. Информационно-коммуникационные средства *(программные средства)*		
5.	операционная система	1
6.	антивирусная программа	1
7.	мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1
8.	редактор Web-страниц	1
9.	браузер Opera	1
10.	коллекции цифровых образовательных ресурсов (аудио-, видео-, фото-, интернет-источники)	1
III. Дидактические материалы		
11.	наглядно-иллюстрационный материал	12
12.	раздаточный материал	12

Приложение 1

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастер-класс на Ура! 2.0» в 2025/2026 учебном году

Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска"

Утверждаю: Директор МАУДО "ДПШ"
_____ Ю.В. Смирнова
1 сентября 2025 г.

Первый заместитель директора _____
А.А. Завьялов
1 сентября 2025 г.

Календарный учебный график

Центр социально-гуманитарного образования на 2025-2026 год

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август			
название программы, группа	1-7 сентября	8-14 сентября	15-21 сентября	22-28 сентября	29 сентября -5 октября	6-12 октября	13-19 октября	20-26 октября	27 октября-2 ноября	3-9 ноября	10-16 ноября	17-23 ноября	24-30 ноября	1-7 декабря	8-14 декабря	15-21 декабря	22-28 декабря	29 декабря-4 января	5-11 января	12-18 января	19-25 января	26 января-1 февраля	2-8 февраля	9-15 февраля	16-22 февраля	23 февраля-1 марта	2-8 марта	9-15 марта	16-22 марта	23-29 марта	30 марта-5 апреля	6-12 апреля	13-19 апреля	20-26 апреля	27 апреля-3 мая	4-10 мая	11-17 мая	18-24 мая	25-31 мая	1-7 июня	8-14 июня	15-21 июня	22-28 июня	29 июня-5 июля	6-12 июля	13-19 июля	20-26 июля	27 июля-2 августа	3-9 августа	10-16 августа	17-23 августа	24-30 августа
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
полугодие	первое полугодие 01.09.2025 - 31.12.2025																		второе полугодие 01.01.2026 -31.05.2026																																					
1(№1) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№2) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№3) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№4) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№5) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№6) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№7) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														
1(№8) "Мастер-класс на Ура! 2.0"							16/т/п																																														

т- текущий контроль
п-промежуточная аттестация
в-выходные праздничные дни

Приложение 2

Карточка ДОП для публикации в АИС «Навигатор дополнительного образования Челябинской области»

наименование	содержание
название ДООП/модуля	«Мастер-класс на Ура! 2.0»
краткое название ДООП/модуля	«Мастер-класс на Ура! 2.0»
направленность программы	социально-гуманитарная
краткое описание 6-8 предложений	Основной формой деятельности являются авторские детские мастер-классы, когда обучающиеся выбирают «комфортные» темы и условия для занятий, основанные на их собственной увлечённости. На учебных занятиях по краткосрочной образовательной программе «Мастер-класс на Ура! 2.0» обучающиеся получают представление о технологии проведения мастер-класса, об истории возникновения, развития и видах мастер-классов, получают опыт социальной самореализации.
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	1. Мой Дворец 2. Что такое мастер-класс? 3. Структура мастер-класса 4. Этапы подготовки к проведению мастер-класса. Текущий контроль 5. Мастер-класс: брендинг и имидж. Рекламная кампания 6. Мультипликативность 7. Мой выбор 8. Консультации с участниками конкурса «Лучший авторский мастер-класс» 9. Подготовка к проведению мастер-класса 10. Проведение мастер-классов
ключевые слова для поиска программы	Мастер-класс, «Равный-равному»
цель и задачи	формирование у обучающихся навыков социального взаимодействия посредством овладения технологией проведения мастер-классов
результат	У обучающихся сформирована система знаний и умений, составляющих основное содержание технологии проведения мастер-класса. Подростки получат овладеют навыками организаторской деятельности, научатся организовывать общественно-полезную деятельность.
материальная база	Учебный кабинет, оснащенный мультимедийным оборудованием, дидактические материалы.
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет
возрастной диапазон	7-18 лет
число учащихся в группе	12-15
способ оплаты	Бюджет
продолжительность	1 неделя
общее количество и количество часов в неделю	16/16

Приложение 3

Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Мастер-класс на Ура!2.0»

Текущий контроль

Обучающимся предлагается составить проектную карту своего мастер-класса. При составлении проектной карты обучающиеся должны продемонстрировать знание теоретических основ технологии проведения мастер-класса:

- соответствие темы, идеи и формата мастер-класса целевой аудитории;
- соблюдение этапов проведения мастер-класса;
- соответствие содержания этапов мастер-класса цели и задачам запланированного мастер-класса;
- обозначение способов взаимодействия с участниками мастер-класса.

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов. Максимальное количество баллов, которое может заработать обучающийся – 12.

0-7 баллов – низкий уровень освоения материала

8-10 баллов – средний уровень освоения материала

11-12 баллов – высокий уровень освоения материала.

Промежуточная аттестация

Формат и форму мастер-класса автор определяет самостоятельно: реальный режим, онлайн (прямой эфир, конференция и т.д.), офлайн (видеоролик, презентация и т.д.). Продолжительность мастер-класса не более 25 минут.

При оценивании деятельности учитываются следующие критерии:

- соблюдение этапов мастер-класса;
- использование приёмов мотивации участников мастер-класса;
- использование способов включения участников мастер-класса в деятельность;
- выбор формы проведения мастер-класса;
- умение мобилизовать творческий потенциал участников;
- умение организовать обратную связь.

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать автор – 18 баллов.

0-10 баллов – низкий уровень освоения программы

11-14 баллов – средний уровень освоения программы

15-18 баллов – высокий уровень освоения программы.

Мастер-классы демонстрируются в рамках проведения городских и районных событий «Мы вместе!» в течение тематической смены подростковых трудовых отрядов летней оздоровительной кампании.

Карта педагогического наблюдения метапредметных результатов

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Критерии оценки						
		Развитие навыков постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа				Развитие навыков бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими посредством освоения различных средств коммуникации и способов саморегуляции своего поведения		
		Развиты навыки планирования своей работы	Умеет нести ответственность за результаты действий	Умеет определять способы действия в рамках предложенных условий и требований	Способен ставить цель и выбирать пути её достижения	Умеет взаимодействовать со сверстниками и педагогом	Владеет различными средствами коммуникации	Владеет навыками саморегуляции в процессе общения

+ 1 – владеет в совершенстве
0 – средний уровень
- 1 – не владеет

Анкета определения сформированности знаниевого компонента личностных результатов дополнительной общеобразовательной программы

Ценностное основание/ориентир: Труд

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1	Труд нужен человеку для саморазвития, получения каких-то новых навыков или знаний.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Труд нужен, чтобы получать деньги	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Когда, ты трудишься, ты делаешь себе лучше	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
4	Труд является существенным признаком отличия человека от животного	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Знания

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1	Стремление к знанию – одна из основных черт человека.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Каждое полученное знание несёт в себе цель и значимость, пусть даже оно покажется слишком простым.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Самообразование — это изучение новой информации и получение знаний, навыков самостоятельно.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

7 – 12 баллов - показатель полностью сформирован
5 – 6 баллов – показатель частично сформирован
0 – 4 – баллов показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Человек как представитель моего социального окружения

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1	Общение для человека - это главное условие его психического и социального становления.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
2	Коммуникация – это конструктивный процесс взаимодействия между людьми или их группами с целью передачи информации либо обмена сведениями.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
3	Дружба – это искренние, бескорыстные взаимоотношения, построенные на доверии и взаимном уважении.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно
4	Командная работа — это огромная возможность для личностного и профессионального роста всех членов команды.	4 - полностью согласен (-а) 3 - в общем, это верно 2 - это не совсем так 1 - это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован