Правила проведения II Конкурса видеоэссе
«Мечты о будущем», 2026 год (далее – Правила)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Видеоролик – короткий видеосюжет (художественно составленная последовательность видеокадров), в котором на втором плане могут применяться музыкальные и звуковые эффекты, а также текстовые и графические вставки, в том числе с помощью применения технологий искусственного интеллекта;

Дополнительная номинация от Партнера Конкурса - призовая номинация, по итогам которой Партнер Конкурса выбирает Команду и/или Команды, которым будет вручен подарок от Партнера Конкурса. Команды-Победители и Команды-Призеры Конкурса не могут быть победителями дополнительных номинаций от Партнеров Конкурса;

Заявка – информация, предоставленная Командой при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса, в соответствии с разделом 6 настоящих Правил. Неполные, не соответствующие требованиям настоящих Правил Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются. Одна Команда может отправить только одну заявку на участие в Конкурсе;

Команда – группа Участников, объединившихся для выполнения Конкурсного задания, зарегистрировавшаяся в соответствии с правилами раздела 6 Правил для участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен состоять в Команде. Каждый Участник может входить в состав только одной Команды. Количество Участников в одной Команде 3 человека. Команда не может состоять менее или более чем из 3 (трёх) Участников. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 3 (трех) человек одной возрастной категории. Команды делятся на две возрастные категории: младшая (12–15 лет) и старшая (16–18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Состав Команды на протяжении Конкурса не может меняться.

Конкурсное задание – съемка одного видеоролика от Команды, соответствующего заданной теме Конкурса в пункте 1.6. Правил;

Куратор Команды – родитель/ иной законный представитель или педагог одного из Участников Команды, взаимодействующий с Организатором Конкурса. У Команды может быть только один Куратор. У одного куратора может быть не более двух Команд.;

Наставник – физическое лицо, обладающее экспертными знаниями, наделённое полномочиями осуществлять предварительный просмотр видеоматериалов топ-20 команд, предоставлять рекомендации по их улучшению и оказывать содействие во внесении необходимых корректировок с целью повышения качества представленных видео;

Организатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений "Россия"»;

Партнер Конкурса – организация, которая сотрудничает с организаторами Конкурса для достижения общих целей;

Победитель Конкурса – Команда, которая набрала максимальное количество баллов, путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

Призер Конкурса – Команда, занявшая второе и третье место по количеству баллов, набранных путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

Сайт Конкурса – https://dream.russia.ru/ (далее – Сайт Конкурса);

Список рекомендованных произведений – список советской и российской литературы в жанре научной фантастики, фильмы и игры, основанные на произведениях научных фантастов. Список носит рекомендательный характер, может служить источником вдохновения при выполнении конкурсного задания, будет размещен на Сайте Конкурса;

Участник (Участник Команды) – физическое лицо от 12 до 18 лет, учащееся в образовательной организации среднего, средне-профессионального образования, высших учебных заведений, а также учреждений дополнительного образования Российской Федерации, стран СНГ, Приднестровской Молдавской Республики;

Экспертное жюри – независимый коллегиальный орган: ведущие представители культуры и искусства, киноиндустрии, сценарного и писательского мастерства, эксперты по видеоконтенту, представители издательств, а также научного сообщества. Члены экспертного жюри принимают участие в оценке конкурсных работ по заранее разработанным критериям оценки.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс под названием «Мечты о будущем» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Дирекция Выставки Достижений "Россия"» (далее – АНО «ДВД "Россия"»).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ). Конкурс проводится для граждан Российской Федерации, граждан стран СНГ и Приднестровской Молдавской Республики.

1.3. Идея Конкурса: подчеркнуть актуальность научно-исследовательской, творческой, инновационной деятельности, а также научной фантастики, как инструмента для обсуждения и проектирования будущего, побуждая молодое поколение задуматься о том, каким может быть мир завтрашнего дня.

1.4. Цель Конкурса: вовлечение молодого поколения в научно-исследовательскую, творческую и инновационную деятельность, а также формирование интереса к творчеству писателей-фантастов.

1.5. Задачи Конкурса: стимулирование творческого потенциала участников, формирование у молодого поколения интереса к научно-исследовательской, инновационной деятельности, научной фантастике и литературе в целом, выявление и поощрение талантливых участников, создание площадки для обмена опытом и идеями между участниками.

1.6. Тема Конкурса: Командам предлагается создать короткий видеоролик о будущем, который будет соотноситься с одной из тем на выбор:

Наука объединяет – представь мир, где формулы и эксперименты становятся универсальным языком. Как физик из одной точки мира и биолог из другой находят общее решение, когда на кону великая цель? Покажи силу интеллекта, которая стирает любые границы и предубеждения ради общего блага.

Технологии и природа – забудь про дымящие трубы. В твоем будущем технологии не покоряют природу, а учатся у неё. Здания, дышащие как лес, и механизмы, работающие в ритме экосистемы. Сможешь показать идеальный баланс, где прогресс и планета — союзники, а не враги?

Будущее строится сегодня: школа, семья, общество – мир меняется быстрее, чем обновляются учебники. Каким станет твой класс завтра? Может, это виртуальный хаб, где знания загружаются мгновенно? А как изменятся семейные традиции в эпоху цифры? Покажи, как технологии трансформируют привычное, но помогают сохранить главное: дружбу, поддержку и тепло общения.

Космос – земля осталась точкой на радаре. Твоя история — о тех, кто сделал космос своим новым домом. Это может быть обычный день на лунной базе или неожиданная встреча на краю Галактики. Главное — покажи, как человек остается человеком, принимая решения среди холодных звезд.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

2.1. Организатор Конкурса: Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений "Россия"»

ОГРН: 1237700185645

Адрес: 119180, г. Москва, пер. Бродников, д. 7, стр. 2

2.2. Оператор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью Агентство «Полилог»

ОГРН: 1027706014874

Адрес: 109316, город Москва, переулок Остаповский проезд, дом № 3, строение 11, этаж 5, помещение 502

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с «26» февраля 2026 года по «07» июня 2026 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил: с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 23:59 по МСК «30» апреля 2026 года, а именно:

3.1.1.1. **Направление заявок** для участия в Конкурсе (регистрация Команд на Сайте Конкурса): с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 23:59 по МСК «27» апреля 2026 года.

3.1.1.2. **Загрузка новых видеороликов** на Сайт Конкурса, а также прием документов в соответствии с разделом 6 настоящих Правил: с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 23:59 по МСК «30» апреля 2026 года.

3.1.2. Первичная оценка экспертным Жюри видеороликов и формирование списка финалистов (ТОП-20), в соответствии с критериями оценки: с 12:00 по МСК «01» мая 2026 года до 20:00 по МСК «11» мая 2026 года. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить период оценки

конкурсных работ, предусмотренный настоящим пунктом, для одной или нескольких возрастных категорий.

3.1.3. Проведение индивидуальных онлайн-встреч команд-финалистов (ТОП-20) с Наставником и доработка конкурсных работ (Акселератор финалистов): с 12:00 по МСК «12» мая 2026 года до 12:00 по МСК «26» мая 2026 года.

3.1.4. Итоговая оценка доработанных конкурсных работ финалистов (ТОП-20) экспертным Жюри: с 12:00 по МСК «27» мая 2026 года до 12:00 по МСК «28» мая 2026 года.

3.1.5. Определение Команд кандидатов, набравших максимальное количество баллов в каждой возрастной категории для участия в церемонии награждения на площадке Организатора (Национальный центр "Россия") «07» июня 2026 года. Десять Команд-кандидатов в каждой возрастной категории являются претендентами на звание Победителей и Призеров Конкурса.

3.1.6. Время объявления победителей Конкурса, а также формат проведения церемонии награждения будут объявлены позднее. Информация будет направлена на почту, указанную при регистрации Команд. Церемония награждения будет проходить на площадке Организатора (Национальный центр "Россия").

3.2. Организатор Конкурса вправе дать возможность доработки Заявки, сроком не более 3 (трех) календарных дней.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

4.1. Команда имеет право зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз.

4.2. Участники Команд имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.3. В случае отправки заявки для участия на Сайте Конкурса Кураторы и Участники Команд (в случае достижения совершеннолетия) /их родители/ иные законные представители дают свое безоговорочное согласие с условиями настоящих Правил в соответствии с частью 3 ст. 438 ГК РФ.

4.4. В случае несогласия с настоящими Правилами или их обновлениями Участники и Команды обязаны отказаться от участия в Конкурсе.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ОПЕРАТОРА КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе, исключить из числа Победителей Команды:

5.1.1. не соответствующие требованиям настоящих Правил;

5.1.2. направившие заявки на участие в Конкурсе с нарушением сроков, установленных в пункте 3.1. настоящих Правил;

5.1.3. нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор/Оператор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками и Кураторами Команд, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.3. Организатор/Оператор Конкурса взаимодействует с Куратором Команды посредством электронной почты participant@dream.russia.ru.

5.4. Организатор/Оператор Конкурса отвечает на электронные письма, полученные только от Куратора Команды.

5.5. В случае нарушения настоящих Правил Командой/одним из её Участников Организатор/Оператор Конкурса оставляет за собой право отстранить всю Команду от участия в Конкурсе или лишить Победителя статуса Победителя и передать призовое место, в случае выбора Победителя, следующей Команде по количеству набранных баллов.

5.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право поощрения Команд в дополнительных номинациях.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Конкурс предусматривает коллективное (командное) участие.

6.2. Для участия в конкурсе Куратор Команды должен направить Заявку, путем регистрации на Сайте Конкурса в соответствии со сроками и порядком, утвержденным настоящими Правилами. В состав Команды могут входить физические лица от 12 до 18 лет, учащиеся образовательных организациях среднего, средне-профессионального и высшего образования, а также учреждений дополнительного образования, именуемые Участниками (далее – Участники Команд).

6.3. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 3 человек одной возрастной

категории. Команды делятся на две возрастные категории: младшая (12 – 15 лет) и старшая (16 – 18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Участники Команды должны соответствовать установленной возрастной категории в момент регистрации Команды.

6.4. Команды могут формироваться учащимися из разных образовательных учреждений одного региона.

6.5. В Конкурсе принимают участие только Команды, зарегистрированные на Сайте Конкурса с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года по 23:59 по МСК «27» апреля 2026 года.

6.5.1. Для того чтобы Команда стала участником Конкурса, Куратору Команды, соответствующему требованиям, установленным в пп. 6.2, 6.3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.5.2. заполнить форму регистрации на Сайте Конкурса;

6.5.3. получить уведомление от Организатора Конкурса о том, что Команда успешно зарегистрирована для участия в Конкурсе. Куратор Команды самостоятельно несет ответственность за сохранность данных личного кабинета Команды. Организатор Конкурса не несет ответственности за несанкционированное использование личного кабинета третьими лицами;

6.5.4. заполнить все поля личного кабинета на Сайте Конкурса в соответствии с положениями раздела 10 Правил;

6.5.4.1. загрузить ссылку на видеоролик из аккаунта Куратора Команды или любого Участника Команды в социальной сети ВКонтакте в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса, в соответствии со сроками пп. 3.1.1 настоящих Правил, следуя инструкциям, размещенным на Сайте Конкурса и загрузить в личном кабинете Команды на Сайте Конкурса скан-копию согласия от участников Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе, которое включает в себя согласие на использование фото и видеоматериалов с изображением Участников, и согласие на обработку персональных данных, а также на их использование Организатором по формам, размещенным на Сайте Конкурса в сроки с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 23:59 по МСК «30» апреля 2026 года.

6.5.5. Согласие законных представителей на обработку ПД и на участие в конкурсе. Согласия предоставляются от каждого участника Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя.

6.6. Рассмотрение заявок и допуск Команд к участию в Конкурсе осуществляется Организатором/ Конкурса в период с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года по 20:00 по МСК «11» мая 2026 года при условии соответствия Команды требованиям настоящих Правил и с учетом следующих критериев и требований к видеоролику (включая, но не ограничиваясь):

6.6.1. Представленный Командой Конкурса видеоролик должен:

6.6.1.1. иметь продолжительность от 1 (одной) минуты до 3 (трех) минут. Допускается увеличение длительности видеоролика не более чем на 3 секунды, в связи с техническими особенностями площадки размещения видеоролика;

6.6.1.2. соответствовать одной из тем Конкурса, обозначенных в п. 1.6. настоящих Правил;

6.6.1.3. главными героями видеоролика должны быть только Участники Команды, при этом Правилами не запрещается привлекать к участию в съемке видеоролика иных лиц, при условии соблюдения Командами положений законодательства Российской Федерации (ст. 152.1. ГК РФ Охрана изображения гражданина);

6.6.1.4. в видеоролике должны сняться все 3 Участника из Команды;

6.6.1.5. ролик должен быть на русском языке (допускается не более 2 (двух) коротких (не более 20% от общего хронометража видеоролика) вставок на национальном языке народов Российской Федерации или государственном языке страны Участников);

6.6.1.6. содержать материалы, сгенерированные с помощью искусственного интеллекта.

6.6.1.7. содержать живой контент (съёмка с участием всех членов Команды).

6.6.2. представленный Командой Конкурса видеоролик не должен:

6.6.2.1. полностью состоять из материалов, сгенерированных с помощью искусственного интеллекта, или состоять полностью из материалов, отснятых участниками (живой контент).

6.6.2.2. рекламировать какие-либо товары или услуги;

6.6.2.3. содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, оскорбительные, пренебрежительные выражения по отношению к народам и историческим личностям, пренебрежение законами и нормами Российской Федерации и т.п.;

6.6.2.4. нарушать законодательство Российской Федерации;

6.6.2.5. полностью состоять из фото – и видеоматериалов из иных источников. Использование фотографий и видеоматериалов, принадлежащих третьим лицам, разрешается в пределах не более десяти секунд общего хронометража ролика.

6.7. В видеоролике допускается использование музыкальных материалов, и/или спецэффектов, монтаж.

6.8. Материалы видеоролика не должны нарушать авторские и /или интеллектуальные права третьих лиц. Команды/Участники Команд самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за нарушение их авторских и/или интеллектуальных прав, а также права третьих лиц на охрану изображения, согласно законодательству РФ. В случае использования в видеоролике материалов, принадлежащих третьим лицам, Команды обязуются приобрести права на эти материалы или получить согласия на их использование у их обладателей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и /или интеллектуальных прав, права на охрану изображения всю ответственность по указанным претензиям несут Команды/Участники Команд.

6.9. Видеоролик должен соответствовать правилам сообщества ВКонтакте, размещенным по адресу: https://vk.com/@authors-tips-about-video.

Команды, Видеоролики которых не будут соответствовать указанным правилам, не будут допущены к участию в Конкурсе. Сообщество ВКонтакте не является спонсором Конкурса и не несет ответственности за его проведение.

6.10. С момента загрузки ссылки на видеоролик в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса, Команда предоставляет Организатору право на использование видеоролика (результата интеллектуальной деятельности, произведённый Участниками Команд в целях участия в Конкурсе) всеми способами (в том числе путем размещения в сети Интернет), которые предусмотрены действующим законодательством Российской Федерации, включая, предусмотренные пунктом 2 статьи 1270 ГК РФ (включая внесение изменений, сокращений, дополнений, включение полностью или частично в состав других сложных объектов). Куратор Команды гарантирует, что им получено согласие на предоставление указанных прав от всех Участников Команды на безвозмездной основе, на срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности, произведённый Участниками Команд в целях участия в Конкурсе и использование произведения на территории всего мира.

6.11. Совершение Куратором Команды действий, указанных в п. 6.1 – 6.5 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка).

6.12. Заявка Команды подлежит отклонению Организатором Конкурса в случае её несоответствия условиям, предусмотренным настоящим разделом.

6.13. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

6.14. Организатором были определены Дополнительные номинации от Партнеров Конкурса:

- **Номинация «Выбор читателей» от федеральной сети книжных магазинов «Читай-город»** (Общество с ограниченной ответственностью «ГРАМОТА»), медиа про чтение ЮФ (Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Эксмо») и Академии «Хечхог» (Индивидуальный предприниматель Ковалев Артем Игоревич) для Участников старшей возрастной категории (16–18 лет) и младшей возрастной категории (12-15 лет).

  Для участия в номинации при подготовке Конкурсного задания обязательно использование хэштега ВКонтакте под Конкурсным заданием **#будущеемечты.**

  В номинации нет рамок по стилю или жанру, важно то, насколько качественно, креативно и содержательно Конкурсное задание Команды.
- **Номинация «Специальная номинация Фонда «Сколково»» от Фонда «Сколково»** (Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий), для Участников старшей возрастной категории (16–18 лет) и младшей возрастной категории (12–15 лет). В номинации нет рамок по стилю или жанру, важно то, насколько качественно, креативно и содержательно Конкурсное задание Команды.
- **Номинация «Специальный приз от генерального директора НЦ "Россия" Натальи Виртуозовой»** (АНО "ДВД "РОССИЯ"") для Участников старшей возрастной категории (16–18 лет) **или** младшей возрастной категории (12–15 лет). В номинации нет рамок по стилю или жанру, важно то, насколько качественно, креативно и содержательно Конкурсное задание Команды.

6.15. Список Партнеров Конкурса и дополнительных номинаций Конкурса может быть изменен, соответствующая информация будет опубликована путем публикования Правил на сайте конкурса.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

7.1. Определение Победителей и Призеров Конкурса – обладателей подарков (далее – подарки) осуществляется в период, указанный в пп. 3.1.6 настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей и Призеров Конкурса производится путем оценки видеороликов, прошедших проверку Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, экспертным жюри Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки. Экспертное жюри Конкурса производит оценку видеороликов по десятибалльной системе – от 1 до 10 баллов, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная оценка, при этом Правилами предусмотрена возможность получить Командами дополнительный балл*. Экспертное жюри использует следующие критерии оценки с соответствующими пределами значимости.

№ критерии	**Критерий оценки Конкурсной работы**	**Значения оценки по каждому из критериев**
1.	Соответствие теме Конкурса.	• 1–3 балла: тема практически не раскрыта или полностью игнорируется. Работа не соответствует заявленным критериям конкурса. • 4–6 баллов: тема затрагивается, но не полностью раскрыта или недостаточно глубоко проанализирована. • 7–8 баллов: тема хорошо раскрыта, работа соответствует заявленным критериям конкурса, но есть небольшие отклонения. • 9–10 баллов: полное соответствие теме конкурса. Тема раскрыта всесторонне и глубоко.
2.	Качество технического исполнения видеоролика, звука, монтажа.	• 1–3 балла: низкое качество видео и звука, плохой монтаж, присутствуют значительные артефакты или шумы. Визуальные элементы нечеткие, а звук неразборчивый.
		• 4–6 баллов: среднее качество, некоторые проблемы с четкостью изображения или звука, но в целом видеоролик воспринимается. Есть попытки монтажа, но они не всегда удачны. • 7–8 баллов: хорошее качество видео и звука, монтаж выполнен на приемлемом уровне. Визуальные и звуковые элементы хорошо сочетаются друг с другом. • 9–10 баллов: высокое качество исполнения, профессиональный монтаж, четкое изображение и звук. Все элементы гармонично сочетаются, создавая целостное восприятие.

3.	Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала.	• 1– 3 балла: используются клише и избитые форматы. Отсутствие креативности и новых идей. • 4– 6 баллов: некоторые оригинальные элементы присутствуют, но в целом работа не выделяется на фоне других. Идеи могут быть частично заимствованы. • 7–8 баллов: ярко выраженная оригинальность в подаче материала, нестандартные подходы и интересные идеи. Работа выделяется среди других. • 9–10 баллов: исключительно оригинальная работа с уникальным стилем и подходом к теме. Новаторские идеи и креативные решения.
4.	Артистизм при подаче материала	• 1–3 балла: подача материала невыразительная, отсутствие эмоций или артистизма. • 4–6 баллов: некоторые попытки выразить эмоции и вовлечь зрителя, но в целом подача может быть скучной или однообразной. • 7–8 баллов: яркая подача материала, артистизм выражен, ведущий/ведущая активно вовлекает зрителя и создает интересное восприятие. • 9–10 баллов: высокий уровень артистизма, харизматичная подача материала, сильная связь с аудиторией.
5.	Качество использования в ролике технологий искусственного интеллекта и живого контента	• 1–3 балла: использование технологий искусственного интеллекта и живого контента не представлены или неуместны. • 4–6 балла: средний уровень использования ИИ и живого контента; присутствуют заметные, но незначительные инновации; есть потенциал для улучшения. • 7–8 баллов: использование технологий ИИ и живого контента привлекательны, логично интегрированы в сюжет и демонстрируют умеренный уровень владения технологиями. • 9–10 баллов: отличное и эффектное применение технологий ИИ и живого контента; ролик демонстрирует высокотехнологичную, профессиональную реализацию, вызывающую интерес и вовлеченность.
6*.	Использование Командами произведения из списка рекомендованных произведений при выполнении	• **1 дополнительный балл** получает Команда, если идея логична интегрирована в сюжет и применен один или несколько из нижеперечисленных пунктов:

	Конкурсного задания	– Участники адаптировали цитату и/или сюжет/сюжетную линию произведения по-своему из списка рекомендованных произведений и интегрировали в своем Конкурсном задании. – Участники могут интегрировать героев и/или использовать образы героев произведения из списка рекомендованных произведений в Конкурсное задание – Участники могут стилизовать свой контент в стиле одного из литературных произведений, кино или игр Участники могут использовать звуковое сопровождение, заимствованное исключительно из произведений, включённых в рекомендательный перечень, предоставленный организатором. При использовании произведения из списка рекомендованных произведений Команда должна сделать сноску в видео, какое именно литературное произведение, кино или игра, с указанием автора, использованы при создании ролика (сноска должна быть титрах/в конце/ вначале видео).

Каждую конкурсную работу оценивает не менее 2-х членов экспертного жюри, каждый из которых выставляет оценки по пяти вышеперечисленным критериям. Каждый член жюри выставляет свою общую оценку за работу. Итоговая оценка Конкурсной работы рассчитывается как среднее общих оценок не менее двух членов жюри. В случае, если Команды наберут одинаковое количество баллов, работы участников будут повторно проверены не менее двумя членами экспертного жюри. Финалистами Конкурса признаются команды, набравшие наибольшее количество баллов.

Победителем Конкурса признается Команда, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов в своей возрастной категории по результатам второй экспертной оценки, проведённой по итогу индивидуальных онлайн-встреч команд-финалистов.
Второе место занимает Команда, следующая после Победителей Конкурса по количеству баллов в своей возрастной категории по результатам второй экспертной оценки, проведённой по итогу индивидуальных онлайн-встреч команд-финалистов
Третье место занимает Команда, следующая после Команды, занявшей второе место по количеству баллов в своей возрастной категории по результатам второй экспертной оценки, проведённой по итогу индивидуальных онлайн-встреч команд-финалистов.

В Конкурсе определяется Победитель в каждой возрастной категории. Выбирается **2 Победителя**:
– Одна Команда в младшей возрастной категории (12 – 15 лет);
– Одна Команда в старшей возрастной категории (16 – 18 лет).
В Конкурсе определяются Призёры в каждой возрастной категории. Выбирается 2 Призера, занявших **второе место**:
– Одна Команда в младшей возрастной категории (12 – 15 лет);
– Одна Команда в старшей возрастной категории (16 – 18 лет). И выбирается 2 Призера занявших **третье место**:
– Одна Команда в младшей возрастной категории (12 – 15 лет);
– Одна Команда в старшей возрастной категории (16 – 18 лет).
Всего 2 Команды Победителей и 4 Команды Призеров.
7.3. Экспертная оценка проводится специалистами в области научной фантастики, литературы, сценарного искусства и режиссуры, деятелями науки и образования. Оценка по каждой конкурсной работе выставляется несколькими экспертами и по заранее разработанным критериям, согласно п. 7.2 Решение экспертного жюри не подлежит оспариванию.
7.4. По окончании Конкурса Организатор формирует следующие электронные документы в PDF- формате для Участников Конкурса:
7.4.1. Дипломы для всех Участников Команд – Победителей, Команд – Призёров и их Кураторов;
7.4.2. Сертификаты об участии для всех Участников Конкурса и Кураторов, кроме Участников Команд – Победителей, Команд – Призёров и их Кураторов.
7.5. Определение победителей в Дополнительных номинациях:

- **В номинации «Выбор читателей»** от федеральной сети книжных магазинов «Читай-город», (Общество с ограниченной ответственностью «ГРАМОТА»), медиа про чтение ЮФ (Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Эксмо») и Академии «Хечхог» (Индивидуальный предприниматель Ковалев Артем Игоревич). Победителями признаются 4 (четыре) команды в старшей возрастной категории и 3 (три) команды в младшей возрастной категории. Определять Команды победителей в Дополнительной номинации будут эксперты федеральной сети книжных магазинов «Читай-город», медиа про чтение ЮФ и Академии «Хечхог» по следующим критериям:
  1. Содержание — есть ли идея, смысл, история,
  2. Подача — насколько это живо и креативно,
  3. Качество видео — звук, картинка, монтаж.

  Для участия в номинации обязательно использование хэштега ВКонтакте #будущеемечты.
- **В номинации Специальная номинация Фонда «Сколково»** от Фонда «Сколково» (Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий). Победителями признаются 1 (Одна) команда в старшей возрастной категории и 1 (Одна) команда в младшей возрастной категории. Определять Команды победителей в Дополнительной номинации будут эксперты Фонда «Сколково» по следующим критериям:
  1. Содержание — есть ли идея, смысл, история,

2. Подача — насколько это живо и креативно,
3. Качество видео — звук, картинка, монтаж.

- **В Номинации «Специальный приз от генерального директора НЦ "Россия" Натальи Виртуозовой»** (АНО "ДВД "РОССИЯ""). Победителями признается 1 (Одна) команда из старшей или младшей возрастных категорий. Определять Команду победителя в Дополнительной номинации будет генеральный директор НЦ "Россия" Наталья Виртуозова по следующим критериям:
  1. Содержание – есть ли идея, смысл, история,
  2. Подача — насколько это живо и креативно,
  3. Качество видео — звук, картинка, монтаж.

8. ПОДАРКИ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ КОНКУРСА

8.1. Участникам Команд, признанным **Победителями** Конкурса, вручаются подарки:

– Подарок в натуральной форме (предмет): Ноутбук игровой GIGABYTE Gaming A16 GA63H AMD Ryzen AI 7 260/16Gb/SSD512Gb/16"/IPS/WUXGA/1920x1200/165Hz/RTX5050 8Gb/NoOS, стоимость подарка составляет 112 822,00 (Сто двенадцать тысяч восемьсот двадцать два) рубля 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд - Победителей. Общее количество подарков – 6 штук. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель ноутбука с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный подарок в размере 31 586,00 (Тридцать одна тысяча пятьсот восемьдесят шесть) рублей 00 копеек. Общее количество Победителей, получающих Подарки – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного подарка с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Подарки выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Победитель отказывается от предоставляемых Подарков, либо Организатор Конкурса отказывает Команде -Участнику в выдаче Подарков по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные подарки передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды – Победителя.

Отказом Команды от предоставляемых Подарков считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Подарки в натуральной форме не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Победитель не может отказаться от получения части Подарка (только в натуральной форме или только денежного подарка).

8.2. Участникам Команд, признанным **Призерами** Конкурса, занявшие **второе место** вручаются подарки:

– Подарок в натуральной форме (предмет): Планшет 11" Samsung Galaxy Tab S11 12/256GB LTE SM-X736BZSECAU 9400 Plus 8C/Dynamic AMOLED 2x 2560x1600/5G, стоимость подарка составляет 83 775,00 (Восемьдесят три тысячи семьсот семьдесят пять) рублей 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие **второе место**. Общее количество подарков – 6 штук. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель планшета с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный подарок в размере 31 586,00 (Тридцать одна тысяча пятьсот восемьдесят шесть) рублей 00 копеек. Общее количество Команд – Призёров, занявшие **второе место**, получающих Подарки – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного подарка с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Подарки выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявшая второе место, отказывается от предоставляемых Подарков, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Подарков по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные подарки передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Подарков считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Подарки в натуральной форме не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Подарка (только в натуральной форме или только денежного подарка).

8.3. Участникам Команд, признанным **Призерами** Конкурса, занявшие **третье место** вручаются подарки:

– Подарок в натуральной форме (предмет): Смартфон Samsung Galaxy S25 12/256GB SM-S931BZSCCAU Silver Shadow, стоимость подарка составляет 77 700,00 (Семьдесят семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие третье место. Общее количество подарков – 6 штук.

Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель смартфона с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный подарок в размере 31 586,00 (Тридцать одна тысяча пятьсот восемьдесят шесть) рублей 00 копеек. Общее количество Команд – Призёров, занявшие третье место, получающих Подарки – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного подарка с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Подарки выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявший третье место, отказывается от предоставляемых Подарков, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Подарков по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные подарки передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Подарков считаются письма от родителей / законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Подарки в натуральной форме не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Подарка (только в натуральной форме или только денежного подарка).

8.4. Участникам Команд, признанным Победителями Конкурса в Дополнительных Номинациях, вручаются подарки:

- **В Номинации «Выбор читателей»** от федеральной сети книжных магазинов «Читай-город», (Общество с ограниченной ответственностью «ГРАМОТА»), медиа про чтение ЮФ (Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Эксмо») и Академии «Хечхог» (Индивидуальный предприниматель Ковалев Артем Игоревич). От Партнеров Конкурса Победителям вручается:

- Для 1 (Одной) Команды победителя в старшей возрастной категории: Сертификат на продукцию федеральной сети магазинов «Читай-город» на 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей;

- Для 2 (Двух) Команд победителей в старшей возрастной категории: Книжные наборы от медиа про чтение ЮФ;

- Для 1 (Одной) Команды победителя в старшей возрастной категории: Месяц бесплатных онлайн-занятий в Академии «Хечхог».

- Для 3 (Трёх) Команд победителей в младшей возрастной категории: Книжные наборы от медиа про чтение ЮФ.

- **В Номинации «Специальная номинация Фонда «Сколково»»** от Фонда «Сколково» (Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий). От Партнеров Конкурса Победителям вручается:

- Для 1 Команды победителя в старшей возрастной категории:

Сувенирная продукция Фонда «Сколково» (бутылка, блокнот, ручка), экранирующий чехол от Velter - по 3 пакета сувенирной продукции;

- Для 1 Команды победителя в младшей возрастной категории: Сувенирная продукция Фонда «Сколково» (футболка, бутылка, блокнот, ручка) - по 3 пакета сувенирной продукции.

- **В Номинации «Специальный приз от генерального директора НЦ «Россия» Натальи Виртуозовой»** (АНО "ДВД "РОССИЯ""). От Организатора Победителям вручается:

- Для 1 Команды победителя в старшей или младшей возрастной категории: поездка в один из филиалов Национального центра «Россия».

Стоимость подарка будет определена по итогам бронирования поездки для Команды победителя.

Программа и стоимость поездки могут отличаться в зависимости от периода поездки и места отправления Команды победителя.

Победитель сообщает желаемые даты проведения поездки организатору Конкурса не позднее чем за 30 календарных дней до её начала. Поездка может быть осуществлена в срок до «31» декабря 2026 года включительно.

По решению организатора Конкурса, кроме поездки, может быть выдан дополнительный денежный подарок.

8.5. ***При выдаче/выплате подарка от имени Организатора Конкурса в роли налогового агента выступает Организатор. При выдаче/выплате подарка от имени Партнера в роли налогового агента выступает***

Партнер. Подарки по настоящему Конкурсу облагаются НДФЛ[1] согласно налоговому законодательству Российской Федерации. Принимая участие в Конкурсе, Участники Команд, в том числе участники Команд - Победителей, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме налогового законодательства Российской Федерации.

8.6. Участники Конкурса по запросу Организатора Конкурса обязаны, в течение 2 (двух) календарных дней предоставить о себе сведения, указанные в п. 10.11. настоящих Правил. Указанные в п. 10.11. сведения и контактный номер телефона предоставляются Куратором Команд – Победителей и Призёров путём их отправки на адрес электронной почты:
participant@dream.russia.ru с электронного адреса, указанного при регистрации Команды на Конкурс. Сведения, полученные с других электронных адресов, не принимаются Организатором Конкурса.

8.7. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении данных, указанных в п. 10.11. настоящих Правил, включая понесенные Участником расходы.

8.8. Не совершение Победителем и Призёром действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные пп. 8.5. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором Конкурса в выдаче Подарков.

8.9. Организатор и/или Партнёр Конкурса вправе, по результатам оценки видеороликов и анкетных данных Команд, поощрить дополнительными ценными подарками и/или дипломами наиболее яркие по их мнению Команды в рамках дополнительных номинаций.

8.10. В случае если Команда – Победитель в дополнительной номинации отказывается от предоставляемых подарков, Партнёры Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней определяют нового Победителя своей дополнительной номинации.

Отказом Команды от предоставляемых Подарков считаются письма от родителей / законных Представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Подарки дополнительных номинаций не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

9.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ

10.1. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, вручение Подарков оператором персональных данных, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение оператором персональных данных обязанностей налогового агента.

10.2. Перечень персональных данных, которые предоставляются и обрабатываются оператором персональных данных установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

Оператор персональных данных осуществляет обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона

10.5. Организатор Конкурса осуществляет обработку персональных данных в срок осуществления целей, указанных в п. 10.1 Правил.

[1] Организатор Конкурса является налоговым агентом по НДФЛ в отношении передачи Подарков Победителям Конкурса.

10.6. Лицо, давшее согласие на обработку персональных данных вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных способом, указанным в согласии на обработку персональных данных, которое заполняется Командой при регистрации в Конкурсе, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе всей Команды.
10.7. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.
10.8. При отправке видеоролика на сайт каждый Куратор Команды заполняет в личном кабинете на сайте Конкурса следующие данные и загружает документы:
– Полные фамилии, имена и отчества всех Участников и Куратора Команды;
– Номера личных мобильных телефонов Участников и Куратора Команды;
– Регион (Субъект РФ, СНГ, Приднестровской Молдавской Республики);
– e-mail;
– название Команды;
– скан – копию согласия от участника Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе, которое включает в себя согласие на использование фото и видеоматериалов с изображением Участников, и копию согласия на обработку персональных данных по формам, размещенным на Сайте Конкурса.
10.9. Для получения Подарков, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса Организатора Конкурса куратору необходимо предоставить следующие данные/документы на каждого участника Команды Победителя/Призёра:

Резиденты РФ

1) Возраст до 14 лет:

- Копия свидетельства о рождении или иного документа, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего участника;
- Копия паспорта законного представителя;
- Копия ИНН;
- Копия страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС) Участника/законного представителя Участника;
- Реквизиты индивидуального банковского счета Участника/законного представителя (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408) для перечисления денежного подарка;
- Иные документы/данные, по запросу Организатора/Оператора.

2) Возраст от 14 лет до 18 лет:

- Копия паспорта законного представителя участника;
- Копия паспорта участника;
- Копия свидетельства о рождении или иного документы, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего участника;
- Копия ИНН;
- Копия страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС) Участника/законного представителя Участника;
- Реквизиты индивидуального банковского счета Участника/законного представителя (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408) для перечисления денежного подарка;
- Иные документы/данные, по запросу Организатора/Оператора.

3) Возраст 18 лет:

- Копия паспорта участника;
- Копия ИНН участника;
- Копия страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС) Участника/законного представителя Участника;
- Реквизиты индивидуального банковского счета Участника (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. Счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408) для перечисления денежного подарка;

- Иные документы/данные, по запросу Организатора/Оператора.

Нерезиденты РФ

- Копия свидетельства о рождении или иного документа, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего участника;
- Паспортные данные и копия паспорта законного представителя несовершеннолетнего участника;
- Паспорт участника при наличии;
- Страна резидентства;
- Иные документы/данные, по запросу Организатора/Оператора.

10.10. Политика конфиденциальности и обработки персональных данных размещена по адресу https://russia.ru/privacy.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

11.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

11.2. Совершение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.

11.3. Все Участники, Победители и Призёры Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, за исключением нижеперечисленных расходов для лиц, приглашенных Организатором на церемонию награждения.

Организатор полностью покрывает следующие расходы для 20 команд и 20 кураторов (по 10 команд с кураторами в каждой возрастной категории, набравших максимальное количество баллов по решению экспертного жюри):

- Транспортные расходы: приобретение авиационных и железнодорожных билетов любого типа (включая международные рейсы) для проезда до города проведения церемонии награждения (г. Москва) и обратно в город постоянного проживания.
- Расходы на проживание и питание: бронирование номеров в гостиницах на период проведения церемонии награждения с включением стоимости питания.
- Транспортные услуги: организация трансфера между гостиницей и местом проведения церемонии награждения — Национальным центром «Россия» (Москва, Краснопресненская наб., 14) — в прямом и обратном направлении.

Любые иные расходы, не указанные в настоящем пункте, а также все расходы лиц, не включённых в список приглашённых на церемонию награждения, оплачиваются самостоятельно.

11.4. Организатор Конкурса имеет право приглашать Участников принимать участие в иных мероприятиях Организатора Конкурса вне рамок данного Конкурса. Перечень и сроки иных мероприятий определяется Организатором Конкурса дополнительно и сообщается Участникам индивидуально.